Jaja

Aktualności 22 września 2021

**Największa i najdłuższa globalna kampania na rzecz hodowli bezklatkowej zakończona sukcesem**

**Yum! Brands - największa na świecie firma fast-food - zobowiązała się do wyeliminowania klatek bateryjnych i zamiast tego do pozyskiwania 100% jaj bezklatkowych dla swoich globalnych łańcuchów dostaw w około 150 krajach i regionach na całym świecie.**

Rosnąca troska o dobrostan zwierząt wśród konsumentów prowadzi do zmiany w kierunku jaj bezklatkowych jako standardu przemysłowego, twierdzi The Humane League, dodając, że ta polityka jaj bezklatkowych prowadzona przez giganta fast-foodów reprezentuje zarówno największe, jak i najdłuższe zwycięstwo w publicznej kampanii na rzecz jaj bezklatkowych. Yum! Brands dostarcza jaja do restauracji KFC, Pizza Hut, Taco Bell i The Habit Burger Grill.

****

*Yum! Brands zobowiązuje się do przejścia na 100% jaj z chowu bezklatkowego w co najmniej 25 000 restauracji do 2026 roku. Zdjęcie: Brianna Santellan*

**Odważna kampania na rzecz jaj bezklatkowych**

Humane League powiedziała, że przez miesiące członkowie Open Wing Alliance koordynowali "odważną kampanię", aby zażądać czegoś lepszego dla kur, których jaja zaopatrują restauracje Yum! Brands' restaurants, w tym niektóre z najbardziej rozpoznawalnych marek restauracji na świecie, w tym KFC, Pizza Hut, i Taco Bell. Międzynarodowa kampania obejmowała protest w Nigerii, gdzie po raz pierwszy w historii odbył się protest na rzecz dobrostanu kurcząt.

**50.000 lokalizacji przechodzi na chów bezklatkowy**

Założona w Kentucky w USA w 1997 roku, Yum! Brands, firma warta wiele miliardów dolarów, posiada obecnie blisko 50 000 lokalizacji i jest obecna w prawie każdym kraju na świecie. Tylko w 2020 roku sprzedaż Yum! Brands przekroczy 50 miliardów dolarów, zauważa The Humane League.

**Wyeliminowanie klatek bateryjnych do 2030 r.**

Zobowiązanie podjęte przez Yum! Brands doprowadzi do całkowitego usunięcia klatek bateryjnych z globalnego łańcucha dostaw do 2030 roku, przy czym większość lokalizacji KFC, Pizza Hut, Taco Bell i The Habit Burger Grill przejdzie na jaja i produkty jajeczne bezklatkowe do 2026 roku. Pozostałe lokalizacje przejdą na nie do 2030 roku. Ta nowa globalna polityka jest ściśle związana z regionalną polityką bezklatkową. Taco Bell oficjalnie przeszedł na 100% bezklatkowy system w Ameryce Północnej i zobowiązał się do przejścia na system bezklatkowy w Europie.

**Przejście na jaja z chowu bezklatkowego w toku**

"Yum! Brands zobowiązuje się do przejścia na 100% jaj z chowu bezklatkowego w co najmniej 25 000 restauracji do 2026 roku, w tym w USA, Europie Zachodniej i na innych rynkach, we wszystkich markach dla wszystkich pozycji menu i składników. W USA chcemy zapewnić, że co najmniej 25% naszych jaj będzie pochodzić od kur z chowu bezklatkowego do początku 2023 roku, 50% do początku 2024 roku, 75% do początku 2025 roku i 100% do 2026 roku" - zauważa Yum! Brands, dodając, że KFC Europa Zachodnia, Pizza Hut Wielka Brytania oraz Taco Bell USA i Kanada już przeszły na 100% jaj z chowu bezklatkowego.

Globalnie, mówi, firma będzie wraz z dostawcami i partnerami zwiększać dostępność źródeł jaj bezklatkowych, aby przejść na 100% jaj bezklatkowych do 2030 roku. "W niektórych regionach podaż jaj bezklatkowych jest obecnie ograniczona i nie ma jeszcze jasnej ścieżki dla dostępności źródeł zaopatrzenia. Niezależnie od tego, jesteśmy zobowiązani do współpracy z naszymi interesariuszami, aby osiągnąć ten cel."

Natalie Berkhout - dziennikarka niezależna

**Tłumaczenie PZZHiPD**

***FINANSOWANE Z FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA DROBIOWEGO***