

'Carbon-neutral eggs make good sense'

When consumers consciously buy organic eggs, they assume that they are sustainable, too. To underpin this idea, Noble Foods Purely Organic range applies for carbon-neutral status certified by the Carbon Trust. Organic layer farmers, Rob and Sally Nicholls, fully embrace the scheme as it makes sense on both the climate action and profitability fronts.



Profile

Rob and Sally Nicholls run a 7,000 bird organic layer farm in the UK. From Ings Farm in Belchford, they are one of 13 farms supplying the Noble Foods Purely Organic range. They currently house a Lohman Brown dual-age flock, achieving a laying percentage of 96% at 26 weeks and 82% at 74 weeks.

BY FABIAN BROCKOTTER

Poultry has been part of Rob and Sally Nicholls' life for as long as they can remember. For years they had a business in poultry house cleaning and serviced both layer and broiler operations. Somewhere at the back of their minds, the layer business appealed to them. Some 26 years ago, the opportunity to start their own farm presented itself when an estate in the rolling hills of the beautiful Lincolnshire Wolds came up for sale in three parts. "We were fortunate to be able to buy one small lot of arable land with a house on it," says Sally. It was the place for the couple to combine a new business with their passion for horse breeding. The arable land was converted to pasture and the existing barn was used for free-range layers. In the years up until 2002/3 mobile poultry houses were added to the operation and the couple applied for organic certification. "The conversion from free-range to organic wasn't that complicated but it gave us the opportunity to tap into an interesting market with added value. As our farm only houses 7,000 layers, maximising revenues made the most sense," says Rob.

Performance on par

Roaming freely in what grew into a proper wooded area planted over two decades ago, the Lohman Brown layers are presented at their best. Performance is on par with the current (dual-age) flock achieving a laying percentage of 96% at 26 weeks and 82% at 74 weeks. Rob: "These birds really suit us. They lay consistently, are nice and calm, and deliver good average results. Mortality is a little on the high side, but I wouldn't trade them for birds that are stressed out more easily". The Nicholls farm escaped most of the avian influenza prevention measures. Housing orders were in place for some time, resulting in the use of extra bedding material and in-house manure production. "With organic manure in short supply, we get £12 (€ 12.60) per tonne for it. Having more is never an issue," Rob laughs. He continues: "I do have to admit that the bird flu situation this summer is a cause for concern. We are fortunate that it didn't hit us directly, but the

virus is becoming more and more endemic in the UK. That's why we signed up for the Noble Foods avian influenza insurance scheme. In the event of an outbreak, we will have a little more security on top of government reimbursements of direct damages. That gives some peace of mind, although we do everything possible to limit risks with heightened biosecurity". Disease awareness at the Nicholls farm goes beyond the farm boundaries. "Despite the fact that we are surrounded by arable farmers, there are quite some chicken farms in the vicinity, both layer and broiler operations," says Sally. The layer farmers form quite a close knit community. Sally explains: "We call each other on a regular basis to coordinate steps taken on the farm. One specific thing is that we discuss IB vaccination, for instance. We want to be on the same page on vaccine strain and timing, because that can benefit us all".

Purely Organic

Together with 13 other organic layer farms, the Nicholls produce for the Purely Organic brand of Noble Foods. Rob: "Over the years we have witnessed a growing demand for organic eggs. That said, there have been some fluctuations in growth. Especially in times of economic uncertainty and pressure on disposable income, market growth stalls. We saw that in 2008 and I expect an effect of the current cost of living crisis, too". He continues: "Glenn Evans, Noble Foods' Group environmental, health and safety manager, explains the brand's dynamics: "Our research uncovered that shoppers felt that sustainability is extremely important. We therefore believe it's our responsibility to take a market-leading step forward in carbon reduction to ensure a more sustainable future for customers and producers alike". Purely Organic is currently the largest brand in the UK organic egg market and the fastest-growing brand within Noble Foods. The total organic egg sector is valued at £73.6 million (€ 84.3 m), with organic eggs representing 8.3% value and 4.7% volume share of the entire shell egg market. Purely Organic is valued at £15 million (€ 17.2 m) and has grown 30.3% in volume relative to 2021.

Moving toward carbon neutral

Evans continues: "While our organic farms in the UK focus on sustainable practices and improving local biodiversity levels, we needed to find a solution that had a much larger impact on reaching zero carbon emissions". The solution Noble Foods found is known as carbon offsetting. "The benefit of carbon offsetting is an immediate, large-scale impact on balancing the carbon emissions we create," says Glenn. "Many brands and companies decide to offset in this way because of its positive impact, but it does come with costs which are then used to fund offsetting projects. Our offsets support a renewable wind project on Lake Nicaragua, with additional community benefits." Noble Foods realises that carbon offsetting is only part of the solution. Glenn: "We are committed to reducing our carbon footprint year-on-year, which is an important and necessary step in achieving a carbon-neutral status with the Carbon Trust". Sally and Rob hear that the carbon-neutral status resonates well with consumers. Rob: "Venturing into the organic market added value for us but, in the end, it's a conscious choice for environmentally-sustainable production, too."

„Jaja neutralne pod względem emisji dwutlenku węgla mają sens.”

Kiedy konsumenci świadomie kupują ekologiczne jaja, zakładają, że są one również produkowane w sposób zrównoważony. W celu wsparcia tej idei, Noble Foods Purely Organic ubiega się o status neutralności węglowej certyfikowany przez Carbon Trust. Organiczni hodowcy kur niosek, Rob i Sally Nicholls, w pełni popierają ten program, ponieważ ma on sens zarówno z punktu widzenia działań na rzecz klimatu, jak i opłacalności.



Profil

Rob i Sally Nicholls prowadzą w Wielkiej Brytanii ekologiczną fermę niosek liczącą 7000 ptaków. Z Ings Farm w Belchford, są jedną z 13 farm dostarczających produkty Noble Foods Purely Organic. Obecnie utrzymują stado Lohman Brown w dwóch grupach wiekowych, osiągając procent nieśności 96% w 26 tygodniu i 82% w 74 tygodniu.

AUTOR: FABIAN BROCKOTTER

Drób jest częścią życia Roba i Sally Nicholls odkąd tylko pamiętają. Przez lata prowadzili oni działalność w zakresie czyszczenia kurników i obsługiwali zarówno nioski, jak i brojlery. Gdzieś w głębi duszy podobał im się biznes związany z hodowlą kur niosek. Około 26 lat temu nadarzyła się okazja do założenia własnej farmy, gdy posiadłość położona na wzgórzach pięknego Lincolnshire Wolds została wystawiona na sprzedaż w trzech częściach. "Mieliśmy szczęście, że mogliśmy kupić jedną małą działkę ziemi ornej z umieszczonym na niej domem" - mówi Sally. To było miejsce dla pary, aby połączyć nowy biznes z ich pasją do hodowli koni. Ziemia orna została przekształcona w pastwisko, a istniejąca stodoła została wykorzystana do hodowli kur niosek na wolnym wybiegu. W latach do 2002/3 roku do operacji dodano mobilne kurniki, a para ubiegała się o certyfikat ekologiczny. "W ten sposób udało nam się uzyskać możliwość wejścia na interesujący rynek z wartością dodaną. Ponieważ nasza ferma mieści tylko 7000 niosek, maksymalizacja przychodów miała największy sens" - mówi Rob.

Wydajność na równym poziomie

Nioski Lohman Brown, swobodnie poruszające się po terenie, który ponad dwie dekady temu stał się obszarem zalesionym, prezentują się najlepiej. Wydajność jest na tym samym poziomie, co w obecnym stadzie (dwulatka), które osiągnęło 96% nieśności w 26 tygodniu i 82% w 74 tygodniu. Rob: "Te ptaki naprawdę nam odpowiadają. Niosą konsekwentnie, są miłe, spokojne i dają dobre średnie wyniki. Śmiertelność jest trochę na wysokim poziomie, ale nie zamieniłbym ich na ptaki, które łatwiej się stresują". Fermie Nichollsa udało się uniknąć większości środków zapobiegawczych związanych z ptasią grypą. Przez pewien czas obowiązywały nakazy hodowlane, co skutkowało wykorzystaniem dodatkowego materiału ściółkowego i produkcją obornika we własnym zakresie. "Z organicznym obornikiem w niedoborze, dostajemy za niego 12 funtów (12,60 euro) za tonę. Posiadanie większej ilości nigdy nie jest problemem" - śmieje się Rob. Kontynuuje:

"Muszę jednak przyznać, że sytuacja związana z ptasią grypą tego lata jest powodem do niepokoju. Mamy szczęście, że nie dotknęła nas bezpośrednio, ale wirus staje się coraz bardziej endemiczny w Wielkiej Brytanii. Dlatego też zapisaliśmy się do programu ubezpieczeniowego Noble Foods od ptasiej grypy. W przypadku wybuchu epidemii będziemy mieli nieco większe zabezpieczenie oprócz rządowych zwrotów za bezpośrednie szkody. To daje pewien spokój, chociaż robimy wszystko, co możliwe, aby ograniczyć ryzyko poprzez zwiększone bezpieczeństwo biologiczne". Świadomość chorób w gospodarstwie Nicholls wykracza poza granice gospodarstwa. "Pomimo tego, że jesteśmy otoczeni przez rolników uprawiających rolę, w pobliżu znajduje się kilka ferm kurczaków, zarówno kur niosek, jak i brojlerów" - mówi Sally. Hodowcy kur niosek tworzą dość ścisłą społeczność. Sally wyjaśnia: "Regularnie dzwonimy do siebie, aby koordynować kroki podejmowane na farmie. Jedną konkretną rzeczą jest to, że omawiamy na przykład szczepienia IB. Chcemy być zgodni co do szczepu i terminu szczepienia, ponieważ może to przynieść nam wszystkim korzyści".

Czysto ekologicznie

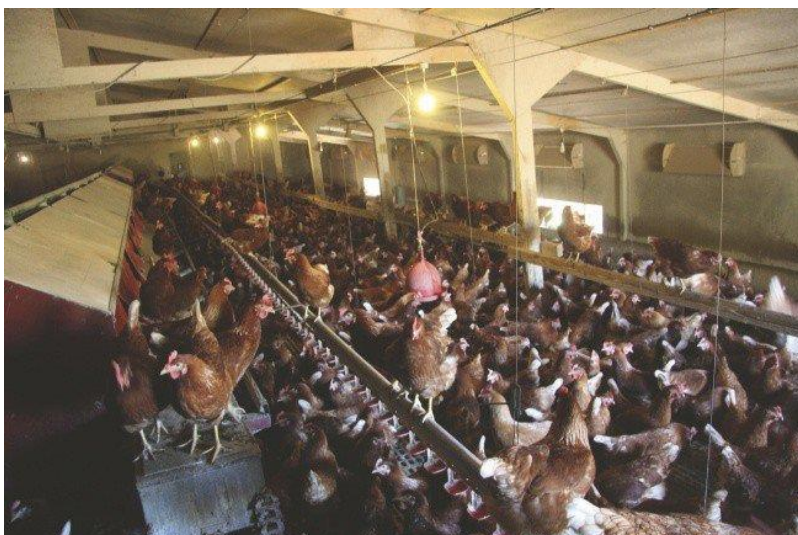
Wraz z 13 innymi gospodarstwami ekologicznymi Nichollsowie produkują dla marki Purely Organic firmy Noble Foods. Rob: "Przez lata byliśmy świadkami rosnącego popytu na ekologiczne jaja. Mimo to, zdarzały się wahania wzrostu. Szczególnie w czasach niepewności gospodarczej i presji na dochód rozporządzalny, wzrost rynku ulega zahamowaniu. Widzieliśmy to w 2008 r. i spodziewam się również efektu obecnego kryzysu kosztów utrzymania". Kontynuuje. Glenn Evans, kierownik ds. środowiska, zdrowia i bezpieczeństwa w grupie Noble Foods, wyjaśnia dynamikę marki: "Nasze badania wykazały, że zdaniem kupujących zrównoważony rozwój jest niezwykle ważny. Dlatego uważamy, że naszym obowiązkiem jest zrobienie wiodącego na rynku kroku naprzód w zakresie redukcji emisji dwutlenku węgla, aby zapewnić bardziej zrównoważoną przyszłość zarówno dla klientów, jak i producentów". Purely Organic jest obecnie największą marką na brytyjskim rynku jaj ekologicznych i najszybciej rozwijającą się marką w ramach Noble Foods. Cały sektor jaj ekologicznych jest wyceniany na 73,6 mln funtów (84,3 mln euro), przy czym jaja ekologiczne stanowią 8,3% wartości i 4,7% udziału ilościowego w całym rynku jaj w skorupkach. Rynek Purely Organic jest wyceniany na 15 milionów funtów (17,2 milionów euro) i wzrósł o 30,3% w stosunku do roku 2021.

W kierunku neutralności węglowej

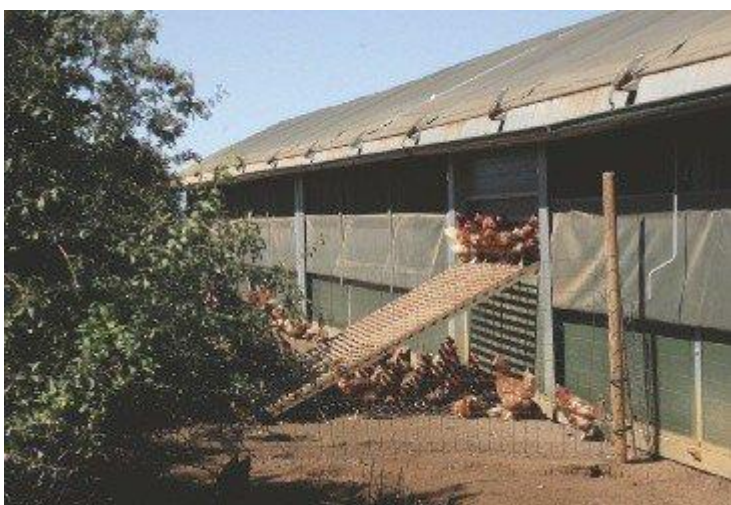
Evans kontynuuje: "Podczas gdy nasze gospodarstwa ekologiczne w Wielkiej Brytanii skupiają się na zrównoważonych praktykach i poprawie lokalnych poziomów bioróżnorodności, musieliśmy znaleźć rozwiązanie, które miało znacznie większy wpływ na osiągnięcie zerowej emisji dwutlenku węgla". Rozwiązanie, które znalazło Noble Foods znane jest jako offset węglowy. "Korzyścią płynącą z kompensacji emisji dwutlenku węgla jest natychmiastowy, zakrojony na szeroką skalę wpływ na zrównoważenie emisji dwutlenku węgla, którą tworzymy" - mówi Glenn. "Wiele marek i firm decyduje się na taki offset ze względu na jego pozytywny wpływ, ale wiąże się to z kosztami, które są następnie wykorzystywane do finansowania projektów offsetowych. Nasze offsety wspierają projekt odnawialnej energii wiatrowej na jeziorze Nikaragua, przynosząc dodatkowe korzyści społeczności." Noble Foods zdaje sobie sprawę, że offset węglowy to tylko część rozwiązania. Glenn: "Jesteśmy zaangażowani w zmniejszanie naszego śladu węglowego z roku na rok, co jest ważnym i niezbędnym krokiem do osiągnięcia statusu neutralnego węglowo w Carbon Trust". Sally i Rob słyszą, że status neutralności węglowej dobrze odbija się na konsumentach. Rob: "Wejście na rynek organiczny stanowi dla nas wartość dodaną, ale ostatecznie jest to również świadomy wybór w zakresie zrównoważonej ekologicznie produkcji".



Kiedy konsumenci świadomie kupują ekologiczne jaja, zakładają, że są one również wyprodukowane zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.



Gospodarstwo posiada jeden obiekt stały i trzy ruchome kurniki.



Wraz z 13 innymi ekologicznymi gospodarstwami zajmującymi się produkcją kur niosek Nicholls produkuje dla marki Purely Organic należącej do Noble Foods.

FINANSOWANE Z FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA DROBIOWEGO