**Następuje odbudowa sektora drobiarskiego w Brazylii**

Powieksza się liczba dowodów na to, że brazyliski sektor drobiarski wychodzi z zapaści i zaczyna odzyskiwać część utraconego rynku eksportowego. Brazylijski wytwórca żywności BRF SA poinformował o uzyskaniu w drugim kwartałe przychodów w kwocie 191 milionów reali (wzrost o 48,74 miliona USD), powracając do realizacji zysku po stratach zrealizowanych w 3 poprzednich kwartałach.

***Ponowne otwarcie zakładu.*** Firma, która jest największym światowym eksporterem kurczaków, poinformowała, że skorygowane przychody brutto ( przed odsetkami, podatkami, umorzeniem i amortyzacją) wyniosły 1,547 miliarda reali - prawie dwa razy więcej aniżeli wskazywały szacunki analityków. BRF SA poinformował w tym tygodniu, że ponownie uruchomi zakład w Carambei położonej na południa miejscowościz. Ten zakład eksportuje kurczaki głównie na rynki Bliskiego Wschodu, w szczególności do Arabii Saudyjskiej. Zakład był zamknięty przez wiele miesięcy w celu uzyskania równowagi pomiędzy podażą i popytem. Agencja informacyjna Reuters przekazała, że Lorival Luz, dyrektor generalny BRF SA poinformował, że zakład zostanie ponownie otwarty wcześniej niż ustalony pierwotnie termin. Na zmianę decyzji wpłynęła poprawa otoczenia operacyjnego, co spowodowało umocnienie bilansu finasowego oraz dobre perspektywy spółki.

***Wzrost eksportu mięsa z kurczaka***. Brazylijskie Stowarzyszenie Białek Zwierzęcych (ABPA) ogłosiło w tym tygodniu, że eksport brazylijskiego mięsa drobiowego w pierwszych 6 miesiącach roku powiększył rozmiar, zarówno pod względem wielkości jak i wartości w porównaniu z tym samym okresem 2018 r. ABPA poinformowało, że eksport świeżych i przetworzonych produktów zwiększył się o 2,433 mln ton, co oznacza 5,8% wzrost liczony rok do roku. Wartość sprzedaży w tym sektorze zwiększyła się w 2019 r. o 8-10 %, a całkowity przychód wyniósł 4 mld USD w porównaniu do 3,675 mld USD uzyskanych w analogicznym okresie ubiegłego roku. Ricardo Santin, dyrektor wykonawczy APBA stwierdził, że nastąpił prawdziwy wzrost popytu na brazylijski drób: „Międzynarodowy rynek jest gorący, a ceny rosną. Ponownie odnotowaliśmy średnie ceny wynoszące powyżej 1700 USD za tonę”. Dla porównania, w 2018 r. średnia cena wynosiła 1600 USD za tonę. Chiny stanowią dla Brazylii kluczowy rynek. Obecnie Brazylia oczekuje na decyzję Pekinu w sprawie uzyskania pozwoleń na wwóz drobiu do Chin dla 9 brazyjskich przetwórni kurcząt.

Tony McDougal, niezależny dziennikarz 28.08.2019 Poultry World

**TŁUMACZENIE PZZHiPD**

***FINANSOWANE Z FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA DROBIOWEGO***