

Źródło: Poultry World, Volume 39, No 2-2023 s. 12-13

South Africa's chicken meat production to increase in 2023

Chicken meat production will increase in 2023 by 2% due to economic recovery, the normalisation of feed costs, an improvement in the animal health situation and greater investment by the industry, with high revenue anticipated for market year 2022.

BY MATTHEW WEDZERA

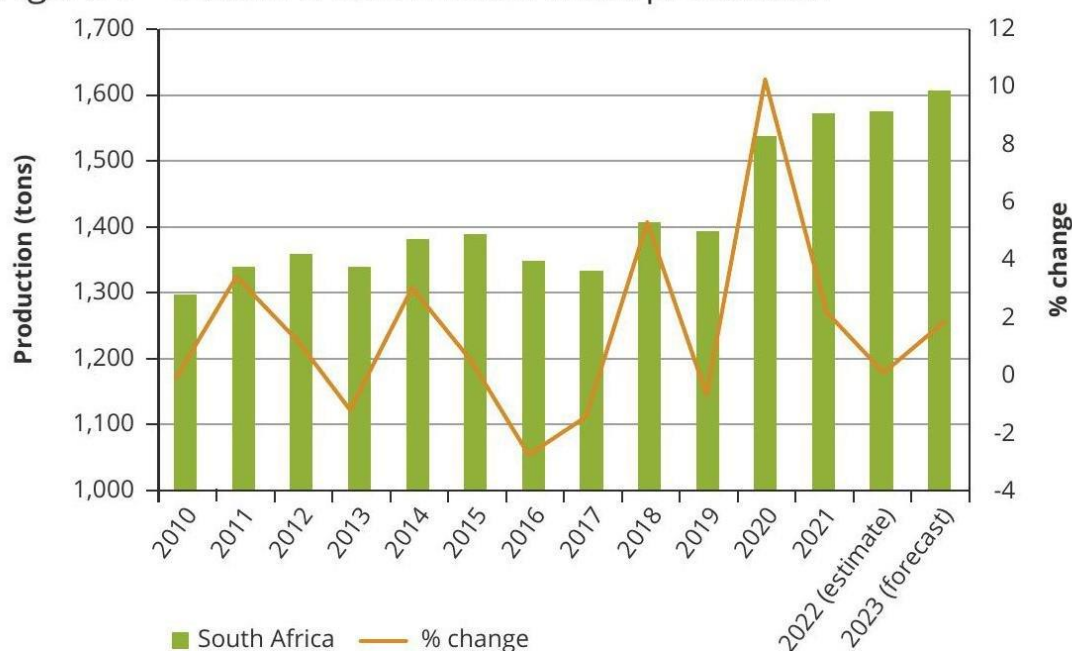


PHOTO: TON KASTERMANS

The South African Poultry Association (SAPA) has invested 1.14 billion rand (US\$ 78 million) since 2019 in the expansion of production facilities to support new commercial farmers.

The expected increase in chicken meat consumption is being driven by the increasing price of other proteins, like beef and lamb. In the wake of this, consumers will divert their attention to chicken to meet their protein needs. Chicken meat production is forecast to return to the growth trend seen prior to Covid-19 and the subsequent economic downturn (Figure 1). South African poultry companies are expected to yield significant profits in 2022, largely due to the higher prices of poultry internationally as well as domestically. If companies invest profits in production in 2023, the industry can resume its growth trajectory. The South African Poultry Association (SAPA) has invested 1.14 billion rand (US\$ 78 million) since 2019 in the expansion of production facilities to support new commercial farmers. According to SAPA, these investments have yielded an increase in production of 1 million additional birds per week. SAPA's goal is to enable the industry to increase production by a minimum of 10% in the period of 2019-2023. Despite these investments in the sector, the pace of growth seen in previous years has been slowed by the recent increase in international feed prices, poor economic growth and structural constraints. Chicken meat production in 2022 remained mostly flat at 1.5 million tonnes, largely driven by the high cost of inputs that was exacerbated by Russia's invasion of Ukraine.

Figure 1 – South Africa’s chicken meat production



Source: USDA Production Supply & Distribution

Beef and lamb driving chicken meat

The increasing prices of beef and lamb are expected to increase the consumption of chicken meat to higher levels. Chicken is by far the most popular meat in South Africa. It is more affordable compared to other meats, which may push middle-class consumers towards this protein source. Although pork can compete with chicken in terms of affordability it is not consumed by a large part of the population for religious reasons. Traditionally, pork has been consumed by more affluent consumers in South Africa, with a substantial share in processed form. A significant share of pork consumption is attributed to the food service sector with sales of ribs and bacon.

Imports to increase slightly in 2023

Imports are forecast to increase by 3% in 2023 to meet local demand as global exportable supplies recover. Local production remains insufficient to meet demand. The impact of increased tariffs and the introduction of Anti-Dumping Duties (ADDs) imposed on poultry from Brazil, Poland, Ireland, Denmark and Spain currently scheduled for mid-2023, will limit the supply of affordable imports in the second half of the year. However, this will be more than offset by the growth in global exportable supply and a surge in buying prior to the imposition of ADDs on Brazil, the main exporter to South Africa. On the other hand, bone-in poultry from the United States is currently subject to ADDs that are set to expire on 23 November 2022. However, the United States currently exports bone-in chicken meat to South Africa under a Tariff Rate Quota that exempts a set volume from ADDs. With ADDs expiring in November, imports of US products may increase slightly, depending on market conditions.

Demand to push exports

Post-estimates are that chicken meat exports for 2022 will remain flat, as recurrent HPAI outbreaks have hindered plans to reach out to international export markets. HPAI means that South Africa is currently unable to export to places like the European Union, despite its Southern African Development Community, and European Union Economic Partnership Agreement.

However, South Africa's chicken meat exports for 2023 will increase by 4% as the animal health situation improves and demand from Southern African markets remains strong. Poultry continues to be a more affordable protein source for the country's major markets in Africa. The South African industry will continue to invest in growth by focusing on export, targeting Southern African markets.

The information in this article was taken from a USDA report.

Produkcja mięsa kurcząt w RPA wzrosła w 2023 r.

Produkcja mięsa kurcząt wzrosła w 2023 r. o 2% ze względu na ożywienie gospodarcze, normalizację kosztów paszy, poprawę sytuacji zdrowotnej zwierząt i większe inwestycje branży, przy czym wysokie przychody przewiduje się w roku rynkowym 2022.

AUTOR: MATTHEW WEDZERA

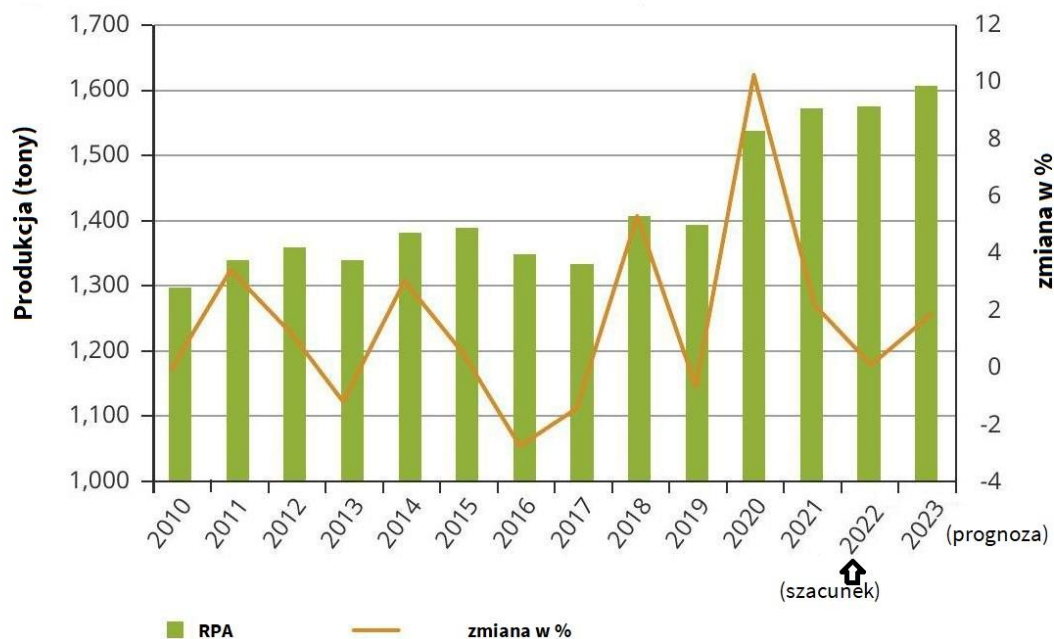


FOTO: TON KASTERMANS

Południowoafrykańskie Stowarzyszenie Drobiu (SAPA) zainwestowało od 2019 roku 1,14 mld randów (78 mln USD) w rozbudowę zakładów produkcyjnych, aby wspierać nowych hodowców komercyjnych.

Spodziewany wzrost konsumpcji mięsa kurcząt jest napędzany przez rosnące ceny innych białek, takich jak wołowina i jagnięcina. W następstwie tego konsumenci skierują swoją uwagę na kurczaka, aby zaspokoić swoje zapotrzebowanie na białko. Przewiduje się, że produkcja mięsa kurcząt powróci do trendu wzrostowego obserwowanego przed Covid-19 i późniejszym spowolnieniem gospodarczym (rysunek 1). Oczekuje się, że południowoafrykańskie firmy drobiarskie przyniosą znaczne zyski w 2022 r., głównie ze względu na wyższe ceny drobiu na arenie międzynarodowej, jak również w kraju. Jeśli firmy zainwestują zyski w produkcję w 2023 roku, branża może wznowić swoją trajektorię wzrostu. Południowoafrykańskie Stowarzyszenie Drobiu (SAPA) zainwestowało 1,14 mld randów (78 mln USD) od 2019 r. w rozbudowę zakładów produkcyjnych, aby wspierać nowych rolników komercyjnych. Według SAPA, inwestycje te przyniosły wzrost produkcji o 1 milion dodatkowych ptaków tygodniowo. Celem SAPA jest umożliwienie branży zwiększenia produkcji o minimum 10% w okresie 2019-2023. Pomimo tych inwestycji w sektorze, tempo wzrostu obserwowane w poprzednich latach zostało spowolnione przez ostatni wzrost międzynarodowych cen pasz, słaby wzrost gospodarczy i ograniczenia strukturalne. Produkcja mięsa kurcząt w 2022 r. pozostała w większości płaska na poziomie 1,5 mln ton, w dużej mierze napędzana przez wysokie koszty nakładów, które zostały nasilone przez inwazję Rosji na Ukrainę.

Rysunek 1 - Produkcja mięsa kurcząt w Republice Południowej Afryki



Źródło: USDA Produkcja Dostawy i Dystrybucja

Wołowina i jagnięcina motorem napędowym mięsa kurcząt

Oczekuje się, że rosnące ceny wołowiny i jagnięciny przyczynią się do zwiększenia konsumpcji mięsa z kurczaka do wyższych poziomów. Kurczak jest zdecydowanie najpopularniejszym mięsem w RPA. Jest bardziej przystępny w porównaniu z innymi mięsami, co może popychać konsumentów klasy średniej w kierunku tego źródła białka. Mimo że wieprzowina może konkurować z kurczakiem pod względem przystępności, nie jest spożywana przez dużą część populacji z powodów religijnych. Tradycyjnie wieprzowina była spożywana przez bardziej zamożnych konsumentów w Republice Południowej Afryki, ze znaczącym udziałem w postaci przetworzonej. Istotny udział w konsumpcji wieprzowiny przypisuje się sektorowi usług gastronomicznych poprzez sprzedaż żeberek i bekonu.

Import ma nieznacznie wzrosnąć w 2023 r.

Przewiduje się, że import wzrośnie o 3% w 2023 r., aby zaspokoić lokalny popyt w miarę odbudowy światowych dostaw na eksport. Lokalna produkcja pozostaje niewystarczająca do zaspokojenia popytu. Wpływ zwiększonych taryf i wprowadzenie ceł antydumpingowych (ADD) nałożonych na drób z Brazylii, Polski, Irlandii, Danii i Hiszpanii, obecnie zaplanowanych na połowę 2023 r., ograniczy podaż przystępnego importu w drugiej połowie roku. Zostanie to jednak zawiązka zrównoważone przez wzrost globalnej ilości dostaw eksportowych i gwałtowny wzrost zakupów przed nałożeniem ADD na Brazylię, głównego eksportera do RPA. Z drugiej strony, drób z kością ze Stanów Zjednoczonych podlega obecnie dodatkowym środkom antydumpingowym, które mają wygasnąć w dniu 23 listopada 2022 r. Stany Zjednoczone prowadzą jednak obecnie wywóz mięsa drobiowego z kością do Republiki Południowej Afryki w ramach kontyngentu taryfowego, który zwalnia określoną ilość z ADD. W związku z tym, że ADD wygasają w listopadzie, przywóz produktów amerykańskich może nieznacznie wzrosnąć, w zależności od warunków rynkowych.

Popyt będzie napędzał eksport

Według szacunków, eksport mięsa kurcząt w 2022 r. pozostanie bez zmian, ponieważ powracające ogniska HPAI utrudniły plany dotarcia do międzynarodowych rynków eksportowych. HPAI oznacza, że RPA nie jest obecnie w stanie eksportować do takich miejsc jak Unia Europejska, pomimo zawarcia umowy o partnerstwie gospodarczym pomiędzy Południowoafrykańską Wspólnotą Rozwoju a Unią Europejską.

Jednak eksport mięsa kurcząt z RPA na rok 2023 wzrośnie o 4%, ponieważ sytuacja zdrowotna zwierząt poprawia się, a popyt na rynkach Afryki Południowej pozostaje silny. Drób nadal jest bardziej przystępnym źródłem białka dla głównych rynków tego kraju w Afryce. Przemysł południowoafrykański będzie nadal inwestował we wzrost, koncentrując się na eksporcie, ukierunkowanym na rynki południowoafrykańskie.

Informacje w tym artykule zostały zaczerpnięte z raportu USDA.