

Opis przedmiotu zamówienia na potrzeby realizacji zadania

pt.: „Dożynki Prezydenckie.”

- Głównym celem zadania** jest utrzymanie wysokiego poziomu konsumpcji drobiu w Polsce. Utrzymanie wysokiego poziomu konsumpcji drobiu wymaga ciągłej promocji oraz ukazywania walorów smakowych mięsa drobiowego w potrawach przyrządzanych z tego mięsa. Kształtowanie pozytywnego wizerunku polskiego mięsa drobiowego na rynku krajowym poprzez udział w wydarzeniach umożliwiających dotarcie do jak najliczniejszej części zdefiniowanej grupy docelowej.
- Grupę docelową zadania** stanowią oficjalne delegacje oraz goście z całej Polski biorący udział w Ceremoniale Dożynkowym corocznych Dożynek Prezydenckich. Jest to duża i zróżnicowana grupa konsumentów mięsa drobiowego. W planowanym Bankiecie Prezydenckim uczestniczyć będą szefowie instytucji rządowych, samorządowych, biznesowych i pozostali goście – decydenci mający wpływ poprzez swoje działania na zwiększenie spożycia mięsa drobiowego
- Ideą działania** jest zachęcenie konsumentów do większego spożywania mięsa drobiowego. Degustacja mięsa drobiowego podczas centralnych uroczystości dożynkowych oraz na Bankiecie Prezydenckim pozwala konsumentom poznać ciekawe i nietypowe zastosowanie mięsa drobiowego w diecie.
- Termin realizacji zadania:** zadanie jest realizowane jednoetapowo w terminie od 15 czerwca do 01 grudnia 2022 r.
- Promocja podczas Dożynek Prezydenckich polegać będzie na zorganizowaniu stoiska promocyjnego z potrawami przyrządzonymi z mięsa drobiowego dla gości z całej Polski biorących udział w Ceremoniale Dożynkowym corocznych Dożynek Prezydenckich. Planujemy wydać 5.000 porcji degustacyjnych. Ponadto na bankiecie, między innymi dla szefów instytucji rządowych, samorządowych, biznesowych i pozostałych gości przygotowany będzie stół z poczęstunkiem potraw przyrządzonych z mięsa różnych gatunków drobiu.
- Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie, zorganizowanie i przeprowadzenie promocji mięsa drobiowego podczas Dożynek Prezydenckich. *Zamawiający oczekuje propozycji wykonania działań wymienionych w rzeczowo-finansowym zestawieniu kosztów.*
- Piecze nad przygotowaniem**, prawidłowym przebiegiem, realizacją zadania sprawować będzie wybrany w konkurencyjnej procedurze Wykonawca, którego oferta stanowić będzie integralną część umowy.
- Wykonawca na wszystkich materiałach informacyjno-promocyjnych sporządzonych w związku z realizacją zadania w sposób czytelny i wyraźny umieszcza informację o finansowaniu zadania z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego.
- Budżet zadania dla przedmiotu zamówienia nie może przekroczyć 144.950 zł brutto. Poniżej wykaz kosztów dla działań zadania, które należy rozpisać i dołączyć do formularza oferty.

L.P.	Wykaz kosztów	Szczegółowa kalkulacja kosztów			Cena oferty brutto(PLN)
		ilość	cena jednostk.	łącznie	
1.	Opracowanie artykułów i informacji dot. realizacji zadania - serwis do zamieszczenia na stronę internetową	komplet			
2.	Materiały inf. – promocyjne, w tym: Rollupy reklamowe na stojaku 2 szt. Baner reklamowy 1 szt. oraz gadżety promocyjne czapki, koszulki i kubki łącznie 450 szt.	komplet			
3.	Przygotowanie degustacji - grilla dla 5000 osób uczestników dożynek.	5.000			
	Przygotowanie poczęstunku na bankiecie dla VIP-ów.	1			
	dokumentacja fotograficzna oraz video imprezy.	Komplet			
	obsługa techniczna imprezy	4			
	producent wykonawczy - realizacja, monitoring, nadzór.	1			
	Transport sprzętu, materiałów i pozostałych.	1			
	Koordinator zadania.	1			
4.	Materiały dekoracyjne, biurowe i pozostałe niezbędne do realizacji zadania.	komplet			
5.	Namioty do zaplecza gastronomicznego oraz konsumpcji wraz z wyposażeniem, stoły, ławki, parasole.	2			
6.	Noclegi dla organizatorów-wykonawców, uczestników, członków zarządu 20 noclegów.	20			
	Wyżywienie zaproszonych gości i wykonawców. Razem 20 osób.	20			
7.				RAZEM	

SEKRETAZ
ZG PZH/PO
Stanisława Aldona Łoś
Stanisława Aldona Łoś