

Zadanie finansowane z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego

Zestawienie kosztów zadania.

Lp.	Szczegółowy wykaz kosztów	Szczegółowa kalkulacja kosztów			cena oferty brutto PLN
		ilość	cena jednostkowa	łącznie	
1.	1. Kampania promocyjna w serwisach społecznościowych prowadzonych przez wnioskodawcę oraz innych branżowych, mających zasięg ogólnopolski min. 3 tysiące obserwujących – łącznie zasięg około 30 00 odbiorców). 2. Utworzenie i prowadzenie nowego kanału promocyjnego – tik-tok 3. Kampania promocyjna w programach telewizyjnych (typu telewizja śniadaniowa lub telewizja tematycznie związana z promocją mięsa drobiowego, np. dotycząca gotowania), mających zasięg minimum 100 000 widzów	1			
2.	Organizacja konferencji prasowej (wynajem sali, materiały konferencyjne, dobór mediów, upominki, eksperci - prelegenci, serwis kawowy) Udział mediów lokalnych oraz zaproszonych gości, łącznie ok.30-40 osób.	1			
3.	Prowadzenie strony internetowej oraz profili na mediach społecznościowych oraz administracja aplikacji mobilnej w tym: tworzenie i zamieszczanie treści, moderacja, obsługa, pozycjonowanie	1			
4.	Zarządzanie merytoryczne i nadzór nad prowadzeniem strony internetowej, aplikacji mobilnej	1			
5.	Przygotowanie i wykonanie materiałów promocyjnych w komunikacji elektronicznej.	1			
6.	Redakcja, opracowanie i zamieszczenie informacji dot. realizacji zadania na stronie PZZHiPD	komplet			
7.	Publikacja i dystrybucja broszury podsumowującej zadanie. Opracowanie merytoryczne treści i przygotowanie publikacji w postaci elektronicznej i drukowanej. 150 szt. egz. wydrukowanej broszury i dystrybucja.	komplet			
8.	Koszt badania efektywności. Wykonanie raportu przez niezależny podmiot.	1			
9..	Planuje się zaproszenie na imprezę gwiazdy ogólnopolskiej sławy (nimium 200 tysięcy obserwujących w mediach społecznościowych Promocja mięsa drobiowego podczas plenerowego wydarzenia kulturalnego. Wstępny termin wiosna-lato 2024 r. Wynagrodzenie osób zatrudnionych do realizacji. Przygotowanie, organizacja i wykonanie w tym: przeprowadzenie degustacji dla 2.000 osób , promocyjna degustacja dla VIP - ów (60 osób) , produkty/surowce, catering, obsługa techn. wydarzenia 2 os., 2 hostessy, gadżety - 4 rodzaje po 200 szt. , oprawa artystyczna , ZAIKS, scena i technika, zabezpieczenie terenu i inne, organizacja konkursów i zabezpieczenie nagród , dokumentacja fotograficzna oraz dokumentacja video. Dobór wydarzenia i poszczególnych cen jednostkowych, składowych kosztów nastąpi w konkurencyjnej procedurze wyboru wykonawcy na podstawie zaproponowanej kreacji wydarzenia w ofercie,	1			
10.	Usługa konferansjera	1			
11.	Współpraca ze specjalistami branżowymi, influencerami i ekspertami w realizacji poszczególnych etapów projektu. Współpraca w sumie ma przynieść zasięg koło 300 000 odbiorców.	1			
12.	Nadzór merytoryczny nad przebiegiem poszczególnych etapów.	1			
13.	Branżowe doradztwo merytoryczne.	1			
14.	Producent wykonawczy – do jego zadań należy m. innymi: zabezpieczenie środków technicznych niezbędnych do realizacji zadania. Monitoring bieżący.	1			
15.	Koordynator zadania.	1			
16.	Noclegi dla wykonawców, członków Zarządu i zaproszonych gości – 30 o. x 2 dni	60			
17.	Koszty żywienia wykonawców, Zarządu i zaproszonych gości.- 30 osób x 2 dni	60			
18.	cena oferty brutto PLN				

.....
Pieczętka i podpis osób uprawnionych do podpisania oferty

1. Do oferty dołączamy Opis realizacji zadania dla każdej części zadania - koncepcja realizacji poszczególnych działań w tym projekty materiałów promocyjnych i informacyjnych.
2. Do oferty dołączamy Harmonogram rzeczowo – finansowy realizacji działań.
3. Oświadczamy, że powyższa cena oferty zawiera wszystkie koszty, jakie ponosi Zamawiający w związku z realizacją zamówienia w przypadku wyboru niniejszej oferty.
4. Oświadczamy, że wykonamy całość przedmiotu zamówienia w terminie określonym w Zapytaniu Ofertowym.
5. Oświadczamy, że oferta jest dla nas wiążąca przez okres 30 dni, liczonych od daty upływu terminu na składanie ofert.
6. **Oświadczamy**, że spełniamy warunki udziału w postępowaniu, a w szczególności:
 - Posiadamy uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
 - Dysponujemy odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
 - Znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia, posiadamy wiedzę i doświadczenie.
 - Nie zalegamy z opłatami należnych podatków do US i składek do ZUS.
7. Jednocześnie oświadczamy że: **wzór umowy akceptujemy** bez zastrzeżeń i w przypadku wybrania naszej oferty zobowiązujemy się do podpisania umowy na warunkach zawartych w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
8. Posiadamy status przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust.1 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo Przedsiębiorców (Dz.U. z 2018 r., poz. 646, ze zm.);
9. Ofertę i wszelkie oświadczenia składamy świadomi odpowiedzialności karnej z art. 297 § k.k.

.....dnia.....
(miejscowość)

.....
podpisy osób uprawnionych do podpisania oferty.

OŚWIADCZENIE

Składając ofertę w konkurencyjnej procedurze wyboru Wykonawca dla potwierdzenia spełnienia warunku posiadania wiedzy i doświadczenia* oświadcza, że **w ciągu ostatnich 2 lat zrealizował** niżej wymienione usługi w tym przynajmniej jedno zadanie finansowane z Funduszy Promocji Produktów Rolno – Spożywczych o wartości **co najmniej 500.000 zł** brutto (słownie: pięćset tysięcy złotych) oraz zamówienia wymienione w zestawieniu poniżej.

Tabela nr 2. Zestawienie zrealizowanych usług.

Wykaz zrealizowanych usług (krótki opis, zakres prac)	Data realizacji (miesiąc, rok)	Wartość usługi brutto zł	Nazwa, adres Zleceniodawcy/ zamawiającego. (odbiorcy)
1.			
2.			
3.			
4.			

**) Przez doświadczenie Wykonawcy rozumie się wykonanie w okresie ostatnich dwóch lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, w sposób należyty usług polegających na kompleksowej realizacji przynajmniej jednego zadania finansowanego z Funduszy Promocji Produktów Rolno – Spożywczych o wartości co najmniej 500.000 zł.*

.....
(Podpisy osób upoważnionych)

Oświadczenie o braku powiązań

Oświadczam, iż w przypadku wyboru naszej oferty na realizację zadania, które jest finansowane ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego, że wykonawcą nie będzie osoba określona w § 8 ust. 3 pkt 1 – 4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1351 ze zm).

.....dnia.....
(miejscowość)
podpisy osób uprawnionych do podpisania oferty

Oświadczenie o braku konfliktu interesów

Oświadczam, że nie pozostaję z Zamawiającym w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości co do zaistnienia konfliktu interesów związanych z przedmiotowym postępowaniem o udzielenie zamówienia.

.....dnia.....
(miejscowość)
podpisy osób uprawnionych do podpisania oferty