



Opis przedmiotu zamówienia na wybór wykonawcy realizacji zadania
p.t.: *Promocja mięsa drobiowego podczas*
„Konkursu dla Kół Gospodyń Wiejskich o Nagrodę Małżonki Prezydenta RP.”

Konkurs dla Kół Gospodyń Wiejskich o Nagrodę Małżonki Prezydenta RP organizowany jest przez Kancelarię Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej. Zostaliśmy zaproszeni do włączenia się i wsparcia organizacyjnego Konkursu.

Zadanie realizuje cel strategii tj.: *współpracę z instytucjami państwowymi, promuje mięso drobiowe podczas dużych patriotycznych uroczystości państwowych i samorządowych. Dociera do szerokiej rzeszy konsumentów drobiu, co w następstwie przyczyni się do dalszego wzrostu patriotyzmu konsumentckiego.*

1. Głównym celem jest utrzymywanie wysokiego poziomu konsumpcji drobiu w Polsce.

Osiągnięcie celu głównego następuje między innymi poprzez:

- a. Kształtowanie pozytywnego wizerunku i rozpoznawalności polskiego drobiu na rynku krajowym.
- b. Zmianę struktury popytu wewnętrznego poprzez działania promujące określone wzorce konsumpcji.

2. Grupę docelową zadania stanowią będą konsumenci oraz potencjalni konsumenci polskiego mięsa drobiowego, a szczególnie:

uczestnicy warsztatów, zaproszeni goście oraz wykładowcy – nauczyciele prowadzący warsztaty muzyczno - kulinarne. Jest to duża, różnorodna grupa potencjalnych konsumentów mięsa drobiowego.

Niezbędne są działania informacyjno - edukacyjne związane z budowaniem świadomości konsumentckiej dotyczącej mięsa drobiowego, jego wartości i jakości, bezpieczeństwa, aspektów prozdrowotnych i lifestyle'owych (w tym kulinarnych), promocja mięsa drobiowego jako wartościowego źródła białka, wpisującego się w nowoczesny, zdrowy styl życia i aktywność fizyczną.

Dążenie do osiągnięcia celu głównego odbywać będzie się poprzez realizację celów szczegółowych rozpisanych w planie i budżecie zadania.

3. Planowane działania do realizacji zadania:

1. Przygotowanie stoisk i materiałów informacyjno-promocyjnych:
 - banery, rollupy i potykacze
 - gadżety **3 rodzaje po 200 szt.**
 - ulotki informacyjno-promocyjne,
 2. Redakcja i publikacja materiałów dot. realizacji zadania na stronę WWW.
 3. Degustacja potraw z mięsa drobiowego - wydanie **3.000 porcji.**
 4. **Otwarte warsztaty kulinarne** – 2 stanowiska warsztatowe, na których **2 prezenterów** przygotowuje potrawy a także omawia walory smakowe i zdrowotne potraw drobiowych. Wydanie przyrządzonych potraw do degustacji. **Każde stanowisko – min. po 200 porcji.**
 5. Dokumentacja fotograficzna wydarzenia.
 6. Nagrody.
 7. Producent wykonawczy - współpraca z zespołem organizacyjnym w zakresie zabezpieczenia środków technicznych niezbędnych do przeprowadzenia promocji mięsa drobiowego, wykonanie dokumentów dla zespołu realizującego i obsługi wymaganych przepisami dot. bezpieczeństwa produkcji żywności, zdrowotno-sanitarnymi oraz logistycznymi.
 8. Materiały dekoracyjne, dezynfekcyjne na potrzeby realizacji zadania. (obrussy, serwetki, kwiaty).
 9. Namioty gastronomiczne z wyposażeniem.
 10. Koszty transportu materiałów, sprzętu i uczestników.
- Zadanie będzie sukcesywnie realizowane, impreza promocyjna **odbędzie się w czerwcu 2024.**

Informacje przekazane uczestnikom warsztatów oraz doznania smakowe degustowanych potraw wpłyną na kreowanie pozytywnej opinii o produktach z mięsa drobiowego przez co zwiększy się jego spożycie. Takie jest oczekiwanie producentów drobiu.

4. Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa realizacja całego zadania w zakresie poszczególnych działań. Zamawiający oczekuje propozycji wykonania działań wymienionych w rzeczwo-finansowym zestawieniu kosztów oraz wskazanie daty i miejsca realizacji wydarzenia promocyjnego.

5. Pieczęć nad przygotowaniem, prawidłowym przebiegiem, realizacją zadania sprawować będzie wybrany w konkurencyjnej procedurze Wykonawca, którego oferta stanowić będzie integralną część umowy.

6. Wykonawca na wszystkich materiałach sporządzonych w związku z realizacją zadania, w tym na przekazach audiowizualnych, w sposób czytelny i wyraźny umieszcza informację o finansowaniu zadania z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego. (*Dz.U z dnia 16.06.2023 r. poz. 1122*).

7. Wykaz kosztów, które należy rozpisać i dołączyć do oferty zawarty jest w załączniku nr 2 – wzór formularza oferty.

8. Terminy realizacji umowy.

- 1) Umowa będzie realizowana od dnia jej podpisania do 31.12.2024 r.
- 2) Wykonawca przygotowuje i dołącza do oferty harmonogram czasowy realizacji działań obejmujących zakres przedmiotu umowy.
- 3) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany terminu realizacji przedmiotu zamówienia.

SEKRETARZ
ZG PZHPO
.....
Stanisława Aldona Łoś