



Zadanie finansowane z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego

Załącznik Nr 2.

FORMULARZ OFERTY

NAZWA

FIRMY: _____

NIP FIRMY: | | | | | | | | | | | | | | | | | |

ADRES FIRMY: kod, miejscowość, ulica, nr domu, nr lokalu, województwo, powiat:

_____ - _____, _____, _____, _____, _____

tel. _____ faks _____

Osoba do kontaktu ze strony Wykonawcy: _____

tel. _____ e-mail: _____ @ _____

(w przypadku składania oferty przez podmioty występujące wspólnie podać nazwy (firmy) i adresy wszystkich podmiotów składających wspólną ofertę)

W odpowiedzi na zaproszenie składamy ofertę, której cena obejmuje wszystkie koszty gwarantujące realizację zamówienia zgodnie z jego opisem i warunkami umowy:

Cena oferty brutto zł *)

(słownie cena bruttozł)

Wykonawca sporządza własną kalkulację wszystkich kosztów obejmujących przedmiot zamówienia.

w tym:

koszty działań wyszczególnione w tabeli nr 1.

*) podatek Vat należy wyliczyć/podać według stawek obowiązujących w dniu składania ofert

| Lp. | Szczegółowy wykaz kosztów | Szczegółowa kalkulacja kosztów | | | Cena oferty brutto(PLN) |
|-----|---|--------------------------------|------------------|---------|-------------------------|
| | | ilość | cena jednostkowa | łącznie | |
| 1. | Kampania promocyjna, promująca wydarzenie w mediach tradycyjnych, społecznościowych (branżowych, lokalnych i innych będących w dyspozycji wnioskodawcy, mających zasięg min. 3 tysiące obserwujących – łącznych zasięg około 20 00 odbiorców)), plakaty (200 szt.), bilbordy (rozmessezone na terenie zasięgu zadania – w zależności od miejsca zaproponowanego przez wykonawcę, między 3 a 8), promocja w Internecie. Przewidywany koszt obejmuje spoty promujące poszczególne etapy projektu, serwisach internetowych, rozgłośniach radiowych (przynajmniej trzech, przynajmniej dwa spoty) oraz prasie regionalnej (przynajmniej 10 artykułów a także bilbordy i plakaty promujące wydarzenie. Planuje się również przygotowanie oraz emisję reportaży radiowych z poszczególnych etapów projektu w lokalnych rozgłośniach radiowych oraz artykułów publikowanych w prasie oraz w serwisach internetowych i mediach społecznościowych (branżowych, lokalnych i innych będących w dyspozycji wnioskodawcy, mających zasięg min. 3 tysiące obserwujących każdy – łącznych zasięg około 20.000 odbiorców) | 1 | | | |
| 2. | Materiały szkoleniowe do 1szego i 2giego etapu projektu (czyli m.in. wydruk prezentacji, teczka z notatnikiem, długopisem, dyplomy i inne zaproponowane przez prowadzącego szkolenie – ilość około 150 sztuk). Materiały reklamowe, gadżety i gratisy (np. fartuchy, noże deski do krojenia itp. ilość około 150 sztuk.) | 1 | | | |
| 3. | Realizacja 1 etapu Projektu: Organizacja szkolenia dla personelu restauracji, wynagrodzenie prelegentów, catering, wynajem sali szkoleniowej, dyplomy uczestnictwa, prowadzenie i obsługa recepcyjna, obsługa medialna. | 1 | | | |
| 4. | Organizacja konferencji prasowej (wynajem sali, materiały konferencyjne, dobór mediów, upominki, eksperci - prelegenci, serwis kawowy) | 1 | | | |
| 5. | Redakcja, opracowanie i zamieszczenie informacji dot. realizacji zadania i promocji wydarzenia na stronie PZZHiPD | komplet | | | |
| 6. | Publikacja i dystrybucja książki kucharskiej. Opracowanie merytoryczne treści i przygotowanie publikacji w postaci <u>elektronicznej i drukowanej</u> . 2000 szt. egz. wydrukowanej książki i dystrybucja. Objętość książki planowana jest na około 100 stron. | komplet | | | |
| 7. | Koszt badania efektywności zadania. Wykonanie raportu przez niezależny podmiot. | 1 | | | |
| 8. | <i>Organizacja pokazu kulinarnego przez rozpoznawalnego kucharza (kryterium przynajmniej 200tys obserwujących na facebook): niezbędny do gotowania sprzęt tj. kuchenki, deski, naczynia do gotowania, stoły, podłączenie prądowe oraz nagłośnienie, przygotowanie porcji degust.</i> | 1 | | | |
| 9. | Realizacja 2 etapu Projektu: Przeprowadzenie konkursu kulinarnego, organizacja stanowisk na konkurs kulinarny, zapewnienie lokalu wraz z minimalnymi wymogami technicznymi, obsługa kelnerska jury, wynagrodzenia jury, nagrody dla laureatów: szkolenia z food-stylingu, staże w renomowanych restauracjach, dyplomy, gadżety; benefity dla restauracji: sesja zdjęciowa, obsługa medialna, produkty spożywcze do przeprowadzenia konkursu. Wskazać miejsce i termin wydarzenia w ofercie. | 1 | | | |
| 10. | Realizacja 3 etapu Projektu Promocja mięsa drobiowego podczas plenerowego wydarzenia kulturalnego, w rozpoznawalnej miejscowości na turystycznej mapie Małopolski. Wynagrodzenie osób zatrudnionych do realizacji. Przygotowanie, organizacja i wykonanie w tym: przeprowadzenie degustacji potraw konkursowych z 2 etapu Projektu dla 2.000 osób, produkty/surowce, catering, obsługa wydarzenia, konferansjer, hostessy, i inne, organizacja konkursów i zabezpieczenie nagród, dokumentacja fotograficzna oraz dokumentacja video. Wskazanie miejsca i terminu wydarzenia. | 1 | | | |

1.

Wyszczególnienie kosztów zadania

Tabela nr 1.

| | | | | | |
|-----|--|----|--|--|--|
| 11. | Współpraca ze specjalistami branżowymi, influencerami i ekspertami w realizacji poszczególnych etapów projektu | 1 | | | |
| 12. | Nadzór merytoryczny nad przebiegiem poszczególnych etapów | 1 | | | |
| 13. | Branżowe doradztwo merytoryczne | 1 | | | |
| 14. | Koordinator zadania | 1 | | | |
| 15. | Producent wykonawczy | 1 | | | |
| 16. | Obsługa prawna konkursu w tym opracowanie regulaminu i rejestracja | 1 | | | |
| 17. | Noclegi dla wyk. Zarządu i zaproszonych gości – 30 osób x 2 dni | 60 | | | |
| 18. | Wyżywienie wykonawców, Zarządu i gości.- 30 osób x 2 dni | 60 | | | |
| 19. | Cena oferty brutto | | | | |

.....dnia.....
(miejscowość)

.....
Czytelne podpisy osób uprawnionych do podpisania oferty.



Zadanie finansowane z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego

2. Do oferty dołączamy:

- a) **Tabela nr 1** – wyszczególnienie kosztów realizacji zadania.
- b) **Załącznik Nr 1** - Opis i koncepcja realizacji kampanii promocyjnej, opis kreacji realizacji poszczególnych etapów zadania zawierające m. innymi:
 - wskazanie terminu oraz lokalizacji plenerowej imprezy promocyjnej,
 - projekty materiałów promocyjno – informacyjnych, gadżetów, plakatów, zaproszeń i pozostałych,
 - scenariusz wstępny dla imprezy plenerowej,
 - harmonogram czasowy realizacji całego zadania,
 - wskazanie miejsc, tytułów, zasięgów, ilości emisji materiałów planowanych do publikacji,
 - pozostałe wymienić jakie
- c) **Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału:**

Składając ofertę w konkurencyjnej procedurze wyboru Wykonawca dla potwierdzenia spełnienia warunku posiadania wiedzy i doświadczenia* oświadcza, że **w ciągu ostatnich 3 lat zrealizował** przynajmniej jedno zadanie finansowane z Funduszy Promocji Produktów Rolno – Spożywczych o wartości co najmniej 600.000 zł brutto (słownie: sześćset tysięcy złotych) oraz dodatkowe zamówienia wymienione w zestawieniu poniżej.

Tabela nr 2. Zestawienie zrealizowanych usług.

| Wykaz zrealizowanych usług (krótki opis, zakres prac) | Data realizacji (miesiąc, rok) | Wartość usługi brutto zł | Nazwa, adres Zleceniodawcy/ zamawiającego. (odbiorcy) |
|--|-----------------------------------|-----------------------------|---|
| 1. | | | |
| 2. | | | |
| 3. | | | |
| 4. | | | |
| 5. | | | |

**) Przez doświadczenie Wykonawcy rozumie się wykonanie w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, w sposób należyty usług polegających na kompleksowej realizacji przynajmniej 1 zadań finansowanych z Funduszy Promocji Produktów Rolno – Spożywczych o wartości co najmniej 600.000 zł..*

.....dnia.....
(miejscowość)

.....
podpisy osób uprawnionych do podpisania oferty



Zadanie finansowane z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego

c) **Oświadczam, że spełniam warunki udziału w postępowaniu, a w szczególności:**

- 1) posiadam uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
- 2) dysponuję odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
- 3) znajduję się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
- 4) posiadam wiedzę i doświadczenie.
- 5) **Nie zalegam z opłaceniem należnych podatków do US i składek do ZUS.**
- 6) Jednocześnie oświadczam że: **wzór umowy akceptujemy** bez zastrzeżeń i w przypadku wybrania naszej oferty zobowiązujemy się do podpisania umowy na warunkach zawartych w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
- 7) Akceptujemy termin związania ofertą wynoszący **30 dni** od dnia otwarcia ofert.
- 8) W związku z realizacją zadania, które jest finansowane ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego oświadczam, że **nie zaliczam się do osób, które są określone w § 8 ust. 3 pkt 1 - 4** rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1351 ze zm)
- 9) Ofertę i wszelkie oświadczenia składamy świadomi odpowiedzialności karnej z art. 297 § k.k.

.....dnia.....
(miejscowość)

.....
Czytelne podpisy osób uprawnionych do podpisania oferty.

Oświadczenie o braku powiązań

Oświadczam, iż w przypadku wyboru naszej oferty na realizację zadania, które jest finansowane ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego, że wykonawcą nie będzie osoba określona w § 8 ust. 3 pkt 1 – 4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1351 ze zm).

.....dnia.....
(miejscowość)

.....
podpisy osób uprawnionych do podpisania oferty

Oświadczenie o braku konfliktu interesów

Oświadczam, że nie pozostaję z Zamawiającym w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości co do zaistnienia konfliktu interesów związanych z przedmiotowym postępowaniem o udzielenie zamówienia.

.....dnia.....
(miejscowość)

.....
podpisy osób uprawnionych do podpisania oferty