

Warszawa, dnia 07 sierpnia 2024 r.

Drugie zapytanie ofertowe na wybór wykonawcy zadania:  
**pt.: „Promocja mięsa drobiowego podczas 27 Festiwalu Piosenki  
Młodzieży Niepełnosprawnej w Ciechocinku.”**

**I. Zamawiający:**

Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu  
ul. Aleje Jerozolimskie 11/19 lok.52  
00 – 508 Warszawa

<http://pzzhipd.pl>

e-mail: [pzzhipd.fpm@gmail.com](mailto:pzzhipd.fpm@gmail.com)

**II. Opis przedmiotu zadania:**

1. Przedmiotem zamówienia jest wybór wykonawcy na opracowanie koncepcji i realizację zadania pt.: „Promocja mięsa drobiowego podczas 27 Festiwalu Piosenki Młodzieży Niepełnosprawnej w Ciechocinku.”  
Zamawiający oczekuje na propozycje kreacji oraz realizacji wykonania poszczególnych działań ujętych w kosztorysie. Liczyć się będzie pomysłowość, kreatywność w propozycji organizacji oraz realizacji zadania.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
4. Przedmiot zamówienia jest finansowany ze środków funduszy promocji produktów rolno-spożywczych, o których mowa w ustawie z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496).

**III. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW**

1. Postępowanie nie podlega przepisom Ustawy Prawo zamówień publicznych. Procedura wyboru wykonawcy prowadzona jest w oparciu o przepisy Kodeksu cywilnego oraz wytyczne Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa zawarte w obowiązujących Zasadach Obsługi Funduszy Promocji Produktów Rolno-Spożywczych.
2. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy którzy spełniają następujące warunki udziału:
  - 1) Posiadają status przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz. U. z 2016, poz. 1829 ze zm.).
  - 2) Są w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej poprawne i terminowe wykonanie niniejszego zamówienia. Nie zalegają z opłaceniem należnych **podatków do Urzędu Skarbowego oraz składek do ZUS, co potwierdzą złożonym oświadczeniem.**
  - 3) Posiadają wiedzę i doświadczenie oraz dysponują odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia. Potwierdzeniem spełnienia warunku posiadania wiedzy i doświadczenia jest organizacja, przygotowanie i wykonanie zadań finansowanych z Funduszy Promocji Produktów Rolno - Spożywczych. **Spełnieniem w/w warunku jest organizacja i wykonanie w ostatnich dwóch latach przed terminem składania ofert co najmniej dwóch dużych zadań o wartości brutto nie mniejszej niż 300.000 zł każda, (słownie: trzysta tysięcy złotych brutto).**
  - 4) Złożą ofertę nie podlegającą odrzuceniu stosownie do zapisów zawartych w niniejszym zapytaniu ofertowym.
  - 5) Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu będzie dokonana w oparciu o oświadczenia i dokumenty, o których mowa w zapytaniu ofertowym.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do niedokonania rozstrzygnięcia postępowania i nie dokonania wyboru oferty bez podawania przyczyny i zwrotu ewentualnych kosztów sporządzenia oferty.
4. Wykonawca, w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu, jest zobowiązany złożyć wraz z ofertą oświadczenie.

Zamawiający zastrzega sobie prawo o zwrócenie się do oferenta o dostarczenie referencji bądź innych dokumentów wystawionych przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane, potwierdzających ich należyte wykonanie.

#### IV. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Wykonawca powinien złożyć ofertę zgodnie z wzorem stanowiącym Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego.
2. Oferta powinna:
  - 1) zawierać nazwę (firmę), adres lub siedzibę Wykonawcy, numer telefonu, adres e-mail, numer NIP (dla podmiotów polskich);
  - 2) zawierać termin związania ofertą;
  - 3) być podpisana przez Wykonawcę lub jego należycie umocowanego przedstawiciela (pełnomocnika) w sposób umożliwiający identyfikację podpisu.
3. Do oferty należy dołączyć:
  - 1) pełnomocnictwo – jeżeli oferta lub oświadczenia i dokumenty są podpisywane przez osobę(-y) nieujawnioną(-e) w dokumentach rejestrowych jako osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy;
  - 2) w przypadku Wykonawców wspólnie składających ofertę – pełnomocnictwo do reprezentowania ich w postępowaniu albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy (nie dotyczy spółki cywilnej, o ile upoważnienie/pełnomocnictwo do występowania w imieniu tej spółki wynika z dołączonej do oferty umowy spółki bądź wszyscy wspólnicy podpiszą ofertę).
4. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
5. Ofertę należy złożyć w języku polskim. Dokumenty sporządzone w języku obcym należy złożyć wraz z tłumaczeniem na język polski.
6. Wszystkie dokumenty własne i załączniki muszą być podpisane przez Wykonawcę lub przez należycie umocowanego przedstawiciela w sposób umożliwiający identyfikację podpisu (np. wraz z imienną pieczętką osoby podpisującej).
7. Cena oferty musi być wyrażona w PLN.
8. Zmiany lub poprawki w treści oferty i załączników muszą być podpisane lub parafowane przez osobę podpisującą ofertę (w sposób umożliwiający identyfikację podpisu).

#### V. WADIUM

Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.

#### VI. FORMA ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Ofertę można składać do dnia **16 sierpnia 2024 r., do godziny 11 : 00** pocztą elektroniczną na adres e-mail: [pzzhipd.fpmd@gmail.com](mailto:pzzhipd.fpmd@gmail.com) w formie skanu dokumentów.

W związku z ograniczeniami poczty elektronicznej, wiadomość wraz załącznikami nie może przekraczać **15 GB**.

2. Za datę złożenia oferty uznaje się **datę wpływu oferty do skrzynki pocztowej zamawiającego, e-mail: [pzzhipd.fpmd@gmail.com](mailto:pzzhipd.fpmd@gmail.com)**
3. Wykonawca może, przed upływem terminu składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę.
4. Wszystkie koszty związane ze sporządzeniem i złożeniem oferty ponosi Wykonawca.

#### VII. ODRZUCENIE OFERTY

Oferta podlega odrzuceniu w przypadku, gdy:

- 1) jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego,
- 2) została złożona przez podmiot nie spełniających warunków udziału w postępowaniu,
- 3) wykonawcą zadania jest osoba fizyczna, o której mowa w § 8 ust. 3 rozporządzenia z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych, (Dz. U. poz. 1351, z późn. zm.),
- 4) została złożona po terminie.

**VIII. OPIS KRYTERIÓW OCENY OFERT, WRAZ Z PODANIEM WAG TYCH KRYTERÓW I SPOSOBU OCENY OFERT:**

**1. Kryterium oceny ofert stanowią:**

- 1) cena brutto - 50 %;
- 2) kreacja - 30 %
- 3) dodatkowe doświadczenie wykonawcy – 20%.

**2. Otrzymane w poszczególnych kryteriach oceny ofert punkty po zsumowaniu będą stanowiły ocenę oferty. Maksymalnie można uzyskać 100 pkt.**

**3. W kryterium:**

- 1) „cena brutto” punkty będą przyznawane zgodnie ze wzorem:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{Najniższa oferowana cena brutto}}{\text{Cena brutto oferty badanej}} \times 50 \%$$

**Maksymalna ilość za kryterium 1 – 50 punktów**

**2) Ocena propozycji kreacji działania oraz sposobu organizacji - 30%.**

Zamawiający dokona oceny oferty dla kryterium 2 w oparciu o załączone przez Wykonawcę dokumenty: propozycje kreacji oraz opis realizacji wykonania wszystkich działań ujętych w planie.

Liczyć się będzie pomysłowość, kreatywność. Do oferty należy dołączyć koncepcję-opis, w tym projekty materiałów promocyjno-informacyjnych. Przy ocenie tego kryterium będzie miało znaczenie między innymi spójność przedstawionej koncepcji z działaniami zapisanymi w szczegółowym budżecie i opisie przedmiotu zamówienia. Jakość zaproponowanych technik oraz form realizacji poszczególnych działań. Koncepcja proponująca rozwiązania w pełnym stopniu spełniające założenia, które będą zbieżne z działaniami zawartymi w opisie przedmiotu zamówienia otrzyma najwyższą ilość punktów.

**Maksymalna ilość za kryterium 2 – 30 punktów.**

**3) Kryterium dodatkowe doświadczenie wykonawcy – 20%.**

Kryterium „dodatkowe doświadczenie Wykonawcy” oceniane będzie w skali punktowej do 20 punktów, na podstawie załączonego do oferty wykazu doświadczenia Wykonawcy określonego w tabeli nr 2 w Załączniku nr 2 do zapytania ofertowego. W wykazie tym Wykonawca winien wskazać wykonanie w okresie ostatnich dwóch lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli kres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, usług polegających na kompleksowej obsłudze organizowanych działań – zadań o wartości nie mniejszej niż 50.000,00 PLN brutto (słownie: pięćdziesiąt tysięcy 00/100 brutto) każda z nich. Kryterium zostanie ocenione w skali punktowej od 0 do 20 punktów, zgodnie z poniższym podziałem punktowym. Preferowane będą zrealizowane usługi, które były finansowane z Funduszy Promocji Produktów Rolno - Spożywczych.

0 dodatkowych usług	0 punktów
1 dodatkowa usługa	do 5 punktów
2 dodatkowe usługi	do 10 punktów
3 dodatkowe usługi i więcej	do 20 punktów

**Maksymalna ilość za kryterium 3 – 20 punktów**

**4. Punkty zostaną zaokrąglone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku w ten sposób, że jeżeli trzecia liczba po przecinku:**

- jest mniejsza niż 5, liczbę tę pomija się,
- jest równa lub większa niż 5, drugą liczbę po przecinku zaokrągla się o jeden w górę.

**5. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska łącznie najwyższą liczbę punktów.**

**IX. INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH, JAKIE POWINNY ZOSTAĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY.**

1. Zamawiający wezwie Wykonawcę, którego oferta została wybrana, do zawarcia umowy, określając miejsce oraz termin jej zawarcia.
2. Zawarcie umowy nastąpi na warunkach określonych w Istotnych Postanowieniach Umowy, stanowiących Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego.

**X. DODATKOWE INFORMACJE.**

1. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego. Zamawiający udzieli wyjaśnień niezwłocznie, jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego wpłynie, pocztą elektroniczną, do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.
2. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego wpłynął po upływie terminu składania wniosku, o którym mowa w ust. 1, lub dotyczy już udzielonych wyjaśnień, Zamawiający może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania.
3. Zamawiający bez rozpoznania może pozostawić również wniosek Wykonawcy, w którym Wykonawca zwraca się w innym celu niż wyjaśnienie treści zapytania ofertowego.
4. Zamawiający poprawi w ofercie:
  - 1) oczywiste omyłki pisarskie;
  - 2) oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek;
  - 3) inne omyłki polegające na niezgodności oferty z Zapytaniem ofertowym, nie powodujące istotnych zmian w treści oferty, jeżeli Wykonawca na wezwanie Zamawiającego i w terminie przez niego wyznaczonym nie wnieśnie sprzeciwu wobec czynności poprawienia jego oferty.
5. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert, a w przypadku dokumentów potwierdzających spełnianie warunków udziału w postępowaniu ich wyjaśnienia lub poprawienia, lub uzupełnienia.
6. Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną, a jeżeli nie będzie to możliwe, ponieważ oferty te zawierają taką samą cenę, zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.
7. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej wśród najkorzystniejszych ofert, jeżeli Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, uchyli się od zawarcia umowy o realizację przedmiotu zamówienia.
8. Wykonawca pozostaje związany złożoną ofertą przez okres 30 dni - bieg ww. terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu złożenia oferty.
9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny i bez dokonania wyboru Wykonawcy zadania.
10. Wykonawcy nie będą uprawnieni do występowania z jakimikolwiek roszczeniami wobec Zamawiającego w związku z niniejszym Zapytaniem ofertowym, w tym z tytułu poniesionych przez nich kosztów i ewentualnych szkód, w szczególności w przypadku unieważnienia niniejszego postępowania na każdym jego etapie lub wyboru innego Wykonawcy.
11. Informacja o wyniku postępowania zostanie umieszczona na stronie internetowej Zamawiającego.
12. Wykonawcy zostaną poinformowani o wyborze najkorzystniejszej oferty drogą elektroniczną (e-mail).

**ZAŁĄCZNIKI:**

1. Załącznik nr 1 - Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia.
2. Załącznik nr 2 – Wzór formularza oferty z oświadczeniami oraz z wykazem wykonanych usług.
4. Załącznik nr 3 – istotne postanowienia umowy – wzór.

SEKRETARZ  
Z G PZZHIRO  
*Stanisława Lidona Łoś*

Opis przedmiotu zamówienia na potrzeby realizacji zadania: „**Promocja mięsa drobiowego podczas 27 Festiwalu Piosenki Młodzieży Niepełnosprawnej w Ciechocinku**”.

- Głównym celem zadania jest Utrzymanie wysokiego poziomu konsumpcji drobiu w Polsce.**  
Dla osiągnięcia celu głównego określonego w Strategii niezbędnym jest podejmowanie działań mających wpływ na „kształtowanie pozytywnego wizerunku i rozpoznawalności polskiego drobiu oraz polskich produktów z mięsa drobiowego.”  
Konsumentom w Polsce brakuje odpowiedniej wiedzy z zakresu walorów mięsa drobiowego, co niestety tworzy poważne bariery wzrostu spożycia mięsa drobiowego. Posługują się oni często powtarzanymi błędnymi sloganami, niepotwierdzonymi informacjami, które zniechęcają do drobiu.  
Pobudzanie wzrostu konsumpcji mięsa drobiowego w kraju wymaga działań edukacyjnych i promocyjnych chroniących branżę, kształtujących pozytywny wizerunek i rozpoznawalność mięsa drobiowego oraz utrwalających w świadomości współczesnego konsumenta walory smakowe oraz zdrowotne drobiu.  
Jednym z bardzo ważnych problemów branży jest utrzymanie wysokiego poziomu spożycia drobiu w kraju. Poprzez pozytywne oddziaływanie promocji, informacji i wiedzy o zaletach drobiu w żywieniu człowieka, kierowane do uczestników organizowanych wydarzeń możliwym będzie zapobieganie spadkom konsumpcji.  
*Kampania jest kontynuacją działań promocyjnych PZZHiPD na rzecz potencjalnych konsumentów a także na członków ich rodzin, a sz2.czególnie rodzin z dziećmi – przyszłymi świadomymi konsumentami polskiego mięsa drobiowego.*
- Grupę docelową zadania stanowią będą konsumenci oraz potencjalni konsumenci polskiego mięsa drobiowego, a szczególnie mieszkańcy Ciechocinka, zaproszeni goście oraz zainteresowani wczasowicze i kuracjusze z całej Polski będący dużą, różnorodną grupą potencjalnych konsumentów mięsa drobiowego.**
  - Młodzi konsumenci (25-35 lat), mieszkający w miastach, ze średnim i wykształceniem, którzy poszukują metod na to, żeby ich życie wpisywało się w trend bycia Fit
  - Rodziny z dziećmi, dla których zdrowe odżywianie stanowi ważny element wychowywania dzieci
  - Kobiety jako osoby często decydujące o koszyku zakupowym gospodarstw domowych
  - Osoby lubiące gotować i eksperymentować w kuchni.
  - Seniorzy dla których zdrowie jest najwyższą wartością.Niezbędne są działania informacyjno - edukacyjne związane z budowaniem świadomości konsumenckiej dotyczącej mięsa drobiowego, jego wartości i jakości, bezpieczeństwa, aspektów prozdrowotnych i lifestylewowych (w tym kulinarnych), promocja mięsa drobiowego jako wartościowego źródła białka, wpisującego się w nowoczesny, zdrowy styl życia, zrównoważona produkcja (w tym m.in. dobrostan zwierząt).  
Dążenie do osiągnięcia celu głównego odbywać będzie się poprzez realizację celów szczegółowych rozpisanych w planie i budżecie zadania.
- Zadanie będzie realizowane wg. filozofii S.M.A.R.T, zgodnie z zaplanowanym budżetem i działaniami ujętymi w planie, a wyszczególnionymi w tabeli formularza oferty jako koszty realizacji zadania.**
- Wykonawca zobowiązany jest do wytworzenia prawidłowej dokumentacji do rozliczenia zadania. Między innymi zawierającej potwierdzenie wykonania wszystkich działań, w tym np. zdjęcia, gotowe materiały informacyjno-promocyjne, nagrania spotów, potwierdzenia emisji, oznakowania miejsca, pomieszczeń itp. Zgodnie z zapisami Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 13.06.2023 r zmieniającego rozporządzenie w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych.(Dz. U. z dnia 16.06.2023 r. Poz1122).**
- Przedmiotem zamówienia jest realizacja całego zadania w zakresie części dotyczącej zorganizowania i przeprowadzenia dużego wydarzenia promocyjnego w Ciechocinku. Zamawiający oczekuje propozycji wykonania działań wymienionych w rzeczowo-finansowym zestawieniu kosztów (załącznik nr 2) oraz wskazanie dat i miejsc realizacji wydarzenia. Do szczegółowego opisu kreacji należy dołączyć wstępny scenariusz imprezy, projekty materiałów informacyjno-promocyjnych, opis oprawy artystycznej, konkursów .**
- Wykonawca do rozliczenia zadania dołączy sprawozdanie, które zawierać będzie między innymi: statystyki z mediów społecznościowych, wejść na strony internetowe, portale, potwierdzenia emisji spotów, reklam itp. a także dokumentację potwierdzającą realizację degustacji, dystrybucję wytworzonych materiałów informacyjno – promocyjnych, nagród i pozostałych.**
- Piecze nad przygotowaniem, prawidłowym przebiegiem, realizacją zadania sprawować będzie wybrany w konkurencyjnej procedurze Wykonawca, którego oferta stanowić będzie integralną część umowy.**
- Terminy realizacji umowy.**
  - Umowa będzie realizowana od dnia jej podpisania do 31.12.2024 r.
  - Wykonawca przygotuje i dołączy do oferty harmonogram czasowy realizacji działań obejmujących zakres przedmiotu umowy.

SEKRETARZ  
Z G PZZHiPD  
  
Stanisław Bogdan Łoś