

**Załącznik Nr 1 do zapytania ofertowego.**

Opis przedmiotu zamówienia na wybór wykonawcy realizacji zadania pt.:

**„Kurczak św. Jakuba”,**

finansowanego z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego.

- 1. Głównym celem** zadania jest utrzymanie wysokiego poziomu konsumpcji drobiu w Polsce. Działania realizowane w zadaniu, w bezpośredni sposób wpływać będą na osiągnięcie celu głównego.
- 2. Cele szczegółowe zadania:**
  - Poznanie walorów smakowych i zdrowotnych drobiu.
  - Poznanie przepisów na proste, efektowne i mało kosztowne potrawy.
  - Zaznajomienie się z historią spożycia drobiu w Polsce i Europie.
  - Zmiana stosunku do mięsa kurczego wśród konsumentów.
- 2. Grupę docelową** stanowić będą turyści z terenu całej Polski, rodziny z dziećmi i seniorzy. Są to grupy, które chętnie spożywają mięso drobiowe. Pokazanie tym grupom możliwości nowych potraw z drobiu a zwłaszcza z kurczaka pozwoli utrzymać konsumpcję na pożądanym poziomie.
- 3. Przedmiotem zamówienia jest** przygotowanie, zorganizowanie i przeprowadzenie dużego wydarzenia promocyjnego a także przekazanie uczestnikom informacji o walorach i zaletach mięsa drobiowego.  
Zamawiający oczekuje propozycji - opisu wydarzenia obejmujących działania wymienione w zestawieniu kosztów formularza ofertowego. Planowane są między innymi następujące działania:
  - 1) Degustacja potraw z mięsa drobiowego z grilla, wydanie 5000 porcji degustacyjnych.
  - 2) Przygotowanie i degustacja średniowiecznej potrawy z kurczaka.
  - 3) Konkursy dla publiczności oraz konkursy i zabawy dla dzieci.
  - 4) Porady dietetyczne.
  - 5) Wystawa drobiu ozdobnego z prelekcją o historii hodowli drobiu w Polsce.
  - 6) Oprawa artystyczna wydarzenia.
  - 7) Konferencja popularno naukowa dla 150-200 osób.
  - 8) Wydanie broszury pokonferencyjnej.
  - 9) Promocja wydarzenia w lokalnej prasie, radiu i tv.
  - 10) Wydawnictwa: plakaty, ulotki, zaproszenia, kalendarz na 2022 r. i 3 banery.
  - 11) Dokumentacja fotograficzna.
  - 12) Reportaż telewizyjny wraz z emisją + zamieszczenie w mediach społecznościowych i na stronie www Polskiego Związku Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.
  - 13) Bankiet dla VIP oraz degustacja w czasie konferencji popularno naukowej.
  - 14) Wyprodukowanie 1.200 sztuk gadżetów oraz ich dystrybucja.
- 4. Termin i lokalizacja wydarzenia promocyjnego:** 24-25 lipca 2021 r. – Lębork.
- 5. Wykonawca** zobowiązany jest do wytworzenia prawidłowej dokumentacji do rozliczenia zadania, która będzie potwierdzeniem wykonania zadania, t.j.: zdjęcia, gotowe materiały, itp. Przedmiotowe materiały winny być oznaczone zgodnie z logotypem Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego. Ponadto w/w oznaczenie musi być umieszczone w miejscu organizacji zadania, na stołach, namiotach, i innych stanowiskach realizacyjnych.

SEKRETARZ  
Z G PZZHIPD

*Stanisława Aldona Łoś*