

Zadanie finansowane z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego

Wyszczególnienie kosztów działań realizacji zadania p.t.: "Indyk smakuje."

L.p.	Wyszczególnienie	ilość	cena jednostkowa	Cena oferty
1.	Artykuły w prasie lokalnej, ogłoszenia reklamowe.			
2.	Reklama w mediach lokalnych			
3.	Promocja wydarzenia z lokowaniem produktu w telewizji polskiej - TVP Rolna. Wyemitowany materiał z wydarzenia kreujący pozytywną opinię o produktach z mięsa indyczego			
4.	Materiały promujące imprezę, w tym: np. kubki reklamowe, torby rekl., długopisy, itp. Po200 szt.).	200		
5..	Wykład propagujący walory mięsa indyczego.	1		
6.	Redagowanie artykułów i informacji o realizacji zadania na stronę internetową PZZHiPD	1		
7.	Wynajem powierzchni, na której odbywać się będzie impreza wraz z infrastrukturą techniczną i wyposażeniem	1		
8.	Publikacja i dystrybucja plakatów 50 szt.	50		
9.	Druk broszur informacyjno- promocyjnych	300		
10.	Banery reklamowe	2		
11.	Rollupy reklamowe na stojaku - szt. 3 (w tym opracowanie merytoryczne treści, grafika)	3		
12.	Ocena efektywności działania	1		
13.	Występy artystyczne, opłata ZAIKS, konferansjer prowadzący imprezę	1		
14.	Pokaz kulinarny z udziałem kucharza znanego z mediów, wraz z produktami, serwowaniu do degustacji uczestnikom pokazu, polegający na przygotowaniu potraw z indyka	1		
15.	Catering - degustacja 2000 porcji. Przygotowanie potraw z mięsa indyczego i serwowanie ich uczestnikom imprezy	2.000		
	Koszty zabezpieczenia imprezy: ochrona, medyczne, p.poż, OC, zaplecze sanitarne i pozostałe	komplet		
17.	Scenariusz i reżyseria (piecza agencji eventowej nad przygotowaniem, prawidłowym przebiegiem, realizacją wydarzenia),	1		
18.	Organizacja konkursów dla dzieci i zabe zabezpieczenie materiałów oraz nagród.	1		
19.	obsługa techniczna imprezy – 4 osoby.	4.		
20.	Konsultacje merytoryczne	1		
21.	Producent wykonawczy	1		
22.	Dokumentacja video i dokumentacja fotograficzna	komplet		
23.	Wynajem sceny i techniki scenicznej (w tym nagłośnienia, oświetlenia i tp).	komplet		
24.	Noclegi dla 4 osób zaproszonych członków zarządu oraz 6 osób obsługa i wykonawcy = 10 noclegów.	10		
			Razem	

.....
(Podpisy osób upoważnionych)

Zadanie finansowane z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego

2. Do oferty dołączamy:

a) **Załącznik Nr 1** - Opis realizacji zadania, kreacja i koncepcja realizacji poszczególnych działań zadania w tym:

- wskazanie lokalizacji i daty oraz miejsca wydarzenia,
- projekty materiałów promocyjno – informacyjnych,
- projekt scenariusza wydarzenia.

b) **Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału:**

Składając ofertę w konkurencyjnej procedurze wyboru Wykonawca dla potwierdzenia spełnienia warunku posiadania wiedzy i doświadczenia oświadcza, że **w ciągu ostatnich 2 lat zrealizował** dwa zadania o wartości co najmniej 200.000 zł brutto (słownie: dwieście tysięcy złotych) każde oraz dodatkowe zamówienia promocyjne o wartości minimum **80.000 zł**, (słownie: osiemdziesiąt tysięcy zł brutto) każde, wymienione w zestawieniu poniżej.

Preferowani będą wykonawcy realizujący działania finansowane z Funduszy Promocji Produktów Rolno – Spożywczych.

Tabela nr 2.

Zestawienie zrealizowanych usług.

Wykaz zrealizowanych usług (krótki opis, zakres prac)	Data realizacji (miesiąc, rok)	Wartość usługi brutto zł	Nazwa, adres Zleceniodawcy/ zamawiającego. (odbiorcy)
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			

**) Przez doświadczenie Wykonawcy rozumie się wykonanie w okresie ostatnich dwóch lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, w sposób należyty usług tj. polegających na kompleksowej realizacji zadań o wartości co najmniej 200.000 zł każda. Preferowani będą wykonawcy realizujący zadania finansowane z Funduszy Promocji Produktów Rolno – Spożywczych.*

.....
(Podpisy osób upoważnionych)

Zadanie finansowane z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego

c) **Oświadczam, że spełniam warunki udziału w postępowaniu, a w szczególności:**

- 1) posiadam uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
- 2) dysponuję odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
- 3) znajduję się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia. posiadam wiedzę i doświadczenie.
- 4) **Nie zalegam z opłaceniem należnych podatków do US i składek do ZUS.**
- 5) Jednocześnie oświadczam że: **wzór umowy akceptujemy** bez zastrzeżeń i w przypadku wybrania naszej oferty zobowiązujemy się do podpisania umowy na zawartych warunkach, w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
- 6) Akceptujemy termin związania ofertą wynoszący **30 dni** od dnia otwarcia ofert.
- 7) W związku z realizacją zadania, które jest finansowane ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego oświadczam, że **nie zaliczam się do osób, które są określone w § 8 ust. 3 pkt 1 - 4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2020 r. poz. 2244).**
- 8) Ofertę i wszelkie oświadczenia składamy świadomi odpowiedzialności karnej z art. 297 § k.k.

.....dnia.....
(miejscowość)

.....
podpisy osób uprawnionych do podpisania oferty.