

Warszawa, dnia 04 maja 2021 r.

Ogłoszenie o wyborze oferty.

Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu w Warszawie, w związku z realizacją zadania pn.: „Indyk smakuje”, które jest finansowane ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego przeprowadził postępowanie na przygotowanie koncepcji realizacji zadania, kreacji i produkcji „materiałów” niezbędnych do realizacji poszczególnych działań a także zrealizowanie zadania z ich wykorzystaniem.

Do dnia 30.04.2021 r. do godz. 11.00 w ramach ww. postępowania wpłynęły 2 oferty spełniające warunki udziału i nie podlegały odrzuceniu.

L.p.	OFERTA	Cena oferty brutto	Suma uzyskanych punktów
1.	Firma Usługowa Perfect Stage Judyta Dołęga Dąbrówka – Ług, ul. Żeromskiego 33 08 – 114 Skórzec	315.200	91,30
2.	PHIN Consulting Sp. z o.o. 93-121 Łódź ul. Częstochowska 63.	260.379	65,00

Wybrana została oferta Nr 1 złożona przez: Firma Usługowa Perfect Stage Judyta Dołęga. Treść wybranej oferty jest zgodna z treścią zapytania ofertowego, oferta jest kompletna, mieści się w budżecie zadania, nie podlega odrzuceniu. Podczas oceny, uzyskała łącznie 91,30 punktów. Propozycja realizacji przedmiotowego zadania zawiera szczegółowy opis, wstępny scenariusz i pełną, ciekawą kreację realizacji promocji. Do oferty dołączono wszystkie wymagane załączniki oraz projekty materiałów informacyjno-promocyjnych, logo i gadżetów. Opis realizacji zadania proponuje rozwiązania w pełnym stopniu spełniające założenia zawarte w opisie przedmiotu zamówienia i oczekiwania zamawiającego.

W terminie związania ofertą, po uprzednim zawiadomieniu, z wybranym Wykonawcą zamawiający podpisze umowę.

SEKRETARZ
ZG PZZHFD


Stanisława Aldona Łoś