

US egg crisis unlocks new opportunities for Turkey

Egg exports from Turkey have played an interesting role in easing tensions in the US egg market in recent months. The country increased its exports compared with the previous year to dampen 'eggflation' in the USA. However, fears of domestic market stability and the most recent Trump tariffs promise to put breaks on further growth in overseas deliveries.

BY VLADISLAV VOROTNIKOV



During the first two months of 2025, Turkey exported around 1.6 million packs of eggs to the US, official statistical data indicated. Exports are expected to continue until July. Photo: Bram Becks.

Under the original plan, Turkey committed to delivering around 22,000 tonnes of eggs to the US, equivalent to 1,000 containers in exports designed to last until July, Ibrahim Afyon, Chairman of the Turkish Egg Producers Central Union (YUM-BIR), said. The deal was expected to be fulfilled by a handful of authorised companies and generate US\$37 million in additional revenue for Turkey's egg industry. As estimated by local egg producers, the deal was seen as an opportunity to make up for the loss of some export markets during the last few months. Several countries, including Iran and Russia, imposed restrictions on egg imports from Turkey following an outbreak of highly pathogenic avian influenza registered at a farm in the Meram district of Konya in November 2024. The outbreak dealt a heavy blow to Turkey's egg exports to the Middle East, which plunged to 20 to 25 containers per week, compared with 75 to 80 containers before the disease outbreak.

Turkey's egg production has been on a steady upward trajectory in recent years, driven by strong exports and rising domestic consumption. In 2024, egg production in the country reached 21.1 billion, climbing by nearly 500 million eggs from the previous year's level. During the first two months of 2025, Turkey exported around 1.6 million packs of eggs to the USA, official statistical data indicated. In the previous year, Turkey's egg export to the USA was zero. However, in 2024, sales to foreign customers plunged by 21% compared with the previous year to US\$184 million.

If Turkey plays its cards right, it could ensure that exports will last at least until the end of the year, generating an additional US\$50 million in export revenues in 2025, Afyon estimated. This would push foreign sales closer to the record of US\$240 million achieved in 2022. According to YUM-BIR, the industry's self-sufficiency level ranges between 115% and 120%. Despite the growth in egg exports, Turkey has been steadily losing its position in the global ranking in recent years. In 2020,

the country was the world's second-largest egg exporter. Last year, it was ranked fourth, and in 2025, it is expected to inch down to become fifth.

Turkey egg industry dynamics in 2020-2024					
	2020	2021	2022	2023	2024
Exports (USD)	167,881,653	212,388,985	240,015,161	224,475,595	184,075,073
Production (thousands)	19,788,063	19,297,591	19,808,539	20,637,732	21,155,089

Source: Turkish Statistical Institute (TOIK)

Fears of domestic shortage

At the time the deal was signed, YUM-BIR executives promised that rising exports to the US would not affect domestic supply and prices. However, Turkey's population was not entirely convinced. High-profile news about the egg shortage in the USA and Europe sparked fierce debates in social media and among politicians about whether the country can afford to export large quantities of eggs. The price dynamics show that the fears were not entirely groundless. During the last four months, the average retail price of eggs in Turkey jumped by 70%, with the expectation of a surge in exports to the USA contributing to that trend. A 30-egg pack now costs up to TRY 230 (US\$6.05), a level hardly affordable for the poorest of the population.

To address the fears, Turkey's President Recep Erdogan has imposed an export duty of US\$0.50 per kg of table eggs. "Extreme price fluctuations experienced in international markets are reflected in domestic prices and negatively affect consumer welfare," the authorities said in an explanatory note to the degree, emphasising that the top priority was to keep egg prices at bay during the month of Ramadan. "Egg prices are driven by [market] expectations," Afyon said, explaining the rationale behind imposing the additional duty. "We have no problems with our production; it keeps rising."

Monthly egg production dipped during the last months of 2024 due to avian influenza outbreaks, but at the beginning of 2025, production bounced back, he stated. The Trade Ministry is authorised to keep a close eye on egg prices "to protect food supply and safety, facilitate our people's access to food at reasonable prices, and prevent speculation in food markets," the decree stipulated. However, local egg producers oppose the introduction of additional duty, as revealed by Webagron, a local news outlet, citing unnamed manufacturers. Constraining exports is described as inconsistent, as some production capacities in Turkey's egg industry are idle. According to YUM-BIR, the already established capacities are sufficient to push the self-sufficiency level to 135%, which would correspond to annual production of around 24.5 billion eggs. Nevertheless, the general consensus in the industry was that the additional duty would not derail the growth in exports.

Trump tariffs

Although Turkey has swiftly become a major player in the US egg market, it may find it difficult to maintain its position, some analysts believe. In a historic decision, US President Trump imposed varying levels of import taxes on countries around the world, levying a 10% tariff on Turkey — the lowest level imposed. The import tax will certainly take a toll on exports, making Turkey's egg less competitive and fuelling the growth of wholesale prices. "Imported eggs already come with high transportation and logistics costs. Now, when customs tariffs are added, the competitiveness of suppliers such as Turkey will decrease," said Brian Moscogiuri, global trade strategist at Eggs

Unlimited, a company operating in the egg supply chain. On the flip side, other prominent egg exporters are also subject to additional duties. Brazil faced the same 10% tariff on all exports, while Korea was slapped with a 26% duty. So far, Turkey's industry officials refrain from comments on how the new duty will impact emerging egg exports to the USA.

Kryzys na rynku jaj w USA otwiera nowe możliwości dla Turcji

W ostatnich miesiącach eksport jaj z Turcji odegrał ważną rolę w łagodzeniu napięć na amerykańskim rynku jaj. Kraj ten zwiększył eksport w porównaniu z rokiem poprzednim, aby złagodzić „inflację jajeczną” w USA. Jednak obawy o stabilność rynku krajowego i najnowsze cła wprowadzone przez Trumpa mogą zahamować dalszy wzrost dostaw zagranicznych.

VLADISLAV VOROTNIKOV



Według oficjalnych danych statystycznych, w pierwszych dwóch miesiącach 2025 r. Turcja wyeksportowała do USA około 1,6 mln opakowań jaj. Eksport ma trwać do lipca.

Zdjęcie: Bram Becks.

Zgodnie z pierwotnym planem Turcja zobowiązała się dostarczyć do Stanów Zjednoczonych około 22 000 ton jaj, co odpowiada 1000 kontenerów eksportowych, które mają być dostarczone do lipca, powiedział Ibrahim Afyon, prezes Tureckiej Centralnej Unii Producentów Jaj (YUM-BIR). Umowa miała zostać zrealizowana przez kilka zatwierdzonych firm i przynieść tureckiemu przemysłowi jajczarskiemu dodatkowe 37 mln USD przychodów. Według szacunków lokalnych producentów jaj, umowa była postrzegana jako szansa na zrekompensowanie strat poniesionych na niektórych rynkach eksportowych w ciągu ostatnich kilku miesięcy. Kilka krajów, w tym Iran i Rosja, nałożyło ograniczenia na import jaj z Turcji po wybuchu wysoce zjadliwej grypy ptaków zarejestrowanej w gospodarstwie w dzielnicy Meram w Konya w listopadzie 2024 r. Wybuch epidemii był poważnym ciosem dla eksportu jaj z Turcji na Bliski Wschód, który spadł do 20–25 kontenerów tygodniowo, w porównaniu z 75–80 kontenerami przed wybuchem choroby.

Produkcja jaj w Turcji w ostatnich latach wykazywała stałą tendencję wzrostową, napędzaną silnym eksportem i rosnącą konsumpcją krajową. W 2024 r. produkcja jaj w kraju osiągnęła 21,1 mld sztuk, wzrastając o prawie 500 mln sztuk w porównaniu z rokiem poprzednim. Według oficjalnych danych statystycznych, w pierwszych dwóch miesiącach 2025 r. Turcja wyeksportowała do USA około 1,6 mln opakowań jaj. W poprzednim roku eksport jaj indyckich do USA wyniósł zero. Jednak w 2024 r. sprzedaż zagranicznym klientom spadła o 21% w porównaniu z rokiem poprzednim, osiągając wartość 184 mln USD.

Jeśli Turcja dobrze rozegra swoje karty, może zapewnić utrzymanie eksportu co najmniej do końca roku, generując dodatkowe 50 mln USD przychodów z eksportu w 2025 r., szacuje Afyon. Dzięki temu sprzedaż zagraniczna zbliżyłaby się do rekordowego poziomu 240 mln USD osiągniętego w 2022 r. Według YUM-BIR poziom samowystarczalności branży wynosi od 115% do 120%. Pomimo wzrostu eksportu jaj, Turcja w ostatnich latach systematycznie traci swoją pozycję w światowym

rankingu. W 2020 r. kraj ten był drugim co do wielkości eksporterem jaj na świecie. W ubiegłym roku zajmował czwarte miejsce, a w 2025 r. ma spaść na piąte miejsce.

Dynamika rozwoju branży produkcyjnej jaj w Turcji w latach 2020-2024					
	2020	2021	2022	2023	2024
Eksport (USD)	167,881,653	212,388,985	240,015,161	224,475,595	184,075,073
Produkcja (w tysiącach)	19,788,063	19,297,591	19,808,539	20,637,732	21,155,089

Źródło: Turecki Instytut Statystyczny (TOIK)

Obawy o niedobory na rynku krajowym

W momencie podpisania umowy kierownictwo YUM-BIR zapewniło, że wzrost eksportu do USA nie wpłynie na podaż i ceny na rynku krajowym. Jednak społeczeństwo tureckie nie było do końca przekonane. Głośne doniesienia o niedoborach jaj w USA i Europie wywołały burzliwą debatę w mediach społecznościowych i wśród polityków na temat tego, czy kraj może sobie pozwolić na eksport tak dużych ilości jaj. Dynamika cen pokazuje, że obawy nie były całkowicie bezpodstawne. W ciągu ostatnich czterech miesięcy średnia cena detaliczna jaj w Turcji wzrosła o 70%, a oczekiwany wzrost eksportu do USA przyczynił się do tej tendencji. Opakowanie zawierające 30 jaj kosztuje obecnie nawet 230 TRY (6,05 USD), co jest kwotą trudno dostępną dla najbiedniejszych mieszkańców kraju.

Aby rozwiązać obawy, prezydent Turcji Recep Erdogan nałożył cło eksportowe w wysokości 0,50 USD za kilogram jaj konsumpcyjnych. „Ekstremalne wahania cen na rynkach międzynarodowych znajdują odzwierciedlenie w cenach krajowych i negatywnie wpływają na dobrobyt konsumentów” – stwierdziły władze w uzasadnieniu decyzji, podkreślając, że priorytetem jest utrzymanie cen jaj na niskim poziomie w miesiącu ramadanu. „Ceny jaj są napędzane przez oczekiwania [rynku]” – powiedział Afyon, wyjaśniając powody nałożenia dodatkowego cła. „Nie mamy problemów z produkcją, która stale rośnie”.

Miesięczna produkcja jaj spadła w ostatnich miesiącach 2024 r. z powodu epidemii ptasiej grypy, ale na początku 2025 r. produkcja ponownie wzrosła – stwierdził. Dekret stanowi, że Ministerstwo Handlu jest upoważnione do ścisłego monitorowania cen jaj „w celu ochrony dostaw żywności i bezpieczeństwa żywnościowego, ułatwienia naszym obywatelom dostępu do żywności po rozsądnych cenach oraz zapobiegania spekulacjom na rynkach żywności”. Jednak lokalni producenci jaj sprzeciwiają się wprowadzeniu dodatkowego cła, jak ujawnił lokalny serwis informacyjny Webagron, powołując się na anonimowych producentów. Ograniczenie eksportu jest określane jako niespójne, ponieważ część mocy produkcyjnych tureckiego przemysłu jajczarskiego pozostaje niewykorzystana. Według YUM-BIR istniejące moce produkcyjne są wystarczające, aby zwiększyć poziom samowystarczalności do 135%, co odpowiadałoby rocznej produkcji około 24,5 mld jaj. Niemniej jednak w branży panuje powszechna zgoda, że dodatkowe cło nie zakłóci wzrostu eksportu.

Cła Trumpa

Chociaż Turcja szybko stała się ważnym graczem na amerykańskim rynku jaj, niektórzy analitycy uważają, że utrzymanie tej pozycji może być trudne. W historycznej decyzji prezydent USA Donald Trump nałożył na kraje z całego świata różne poziomy podatków importowych, nakładając na Turcję 10% cło – najniższy poziom spośród wszystkich krajów. Podatek importowy z pewnością odbije się na eksporcie, zmniejszając konkurencyjność jaj z Turcji i powodując wzrost cen hurtowych. „Importowane jaja już teraz wiążą się z wysokimi kosztami transportu i logistyki. Teraz,

gdy dodamy cła, konkurencyjność dostawców takich jak Turcja spadnie” – powiedział Brian Moscogiuri, globalny strateg ds. handlu w Eggs Unlimited, firmie działającej w łańcuchu dostaw jaj. Z drugiej strony, dodatkowe cła dotyczą również innych znaczących eksporterów jaj. Brazylia została objęta tym samym 10-procentowym cłem na cały eksport, a Korea została obciążona cłem w wysokości 26%. Jak dotąd przedstawiciele tureckiego przemysłu powstrzymują się od komentarzy na temat wpływu nowych ceł na eksport jaj do USA.