

## Pytania oferentów i odpowiedzi zamawiającego.

### Pytanie Oferenta z dnia 01 lutego 2024 r.

Uprzejmie proszę o udzielenie odpowiedzi na pytanie jaki jest szacunkowy budżet na realizację zamówienia?

**Odpowiedź:**

*Zamawiający nie podaje szacunkowego budżetu zamówienia, ponieważ cena oferty stanowi jedno z kryteriów oceny .Oferent sporządza własną kalkulację wszystkich kosztów obejmujących przedmiot zamówienia.*

### Pytania Oferenta z dnia 01 i 02 lutego 2024 r.

1. Proszę o udzielenie odpowiedzi na poniższe pytania :

- a. Kreację jakich materiałów oczekujecie Państwo w ramach oferty? Przykładowy post reklamowy, okładka broszury, okładka dossier prasowego na konferencję prasową? Inne materiały?

**Odpowiedź:**

*Koncepcję realizacji poszczególnych działań w tym projekty materiałów promocyjnych i informacyjnych niezbędnych dla osiągnięcia celu proponuje wykonawca w składanej ofercie. Przedmiotem zamówienia jest realizacja całego zadania w zakresie poszczególnych części.*

- b. Czy możecie Państwo doprecyzować funkcję producenta wykonawczego?

**Odpowiedź:**

*Głównym zadaniem producenta wykonawczego jest nadzór, kontrola i utrzymanie przyjętych założeń dotyczących budżetu, komunikacji, zasobów i harmonogramu. Do jego zadań należy między innymi: współpraca z Wykonawcą i Zamawiającym, uzgadnianie szczegółów dotyczących realizacji zadania w zakresie zabezpieczenia realizacji poszczególnych działań.*

- c. Czy wybór plenerowego wydarzenia kulturalnego będzie przedmiotem oddzielnego zapytania ofertowego?

**Odpowiedź:**

*Nie będzie oddzielnego zapytania ofertowego.*

- d. W punkcie 9 zestawienia kosztów podajecie Państwo wiele elementów składowych kosztorysu organizacji wydarzenia kulturalnego. Na przykład scena i technika, oprawa artystyczna, zabezpieczenie terenu. Nie mając szczegółowych informacji o planowanej imprezie trudno założyć koszty tych pozycji. Proszę o doprecyzowanie dokładnie które koszty należy uwzględnić w kosztorysie w pozycji 9. Czy także koszty artysty?

**Odpowiedź :**

*Realizacja działania promocja mięsa drobiowego podczas plenerowego 2-dniowego wydarzenia kulturalnego promującego zdrowy styl życia i rolę mięsa drobiowego jako podstawę zdrowej diety obejmuje między innymi:*

*Przygotowanie, organizację i wykonanie w tym: przeprowadzenie degustacji mięsa drobiowego dla 2.000 osób, produkty/surowce, catering, obsługa wydarzenia, zabezpieczenie, oprawa artystyczna, hostessy, i inne, organizacja konkursów oraz zabezpieczenie nagród, dokumentacja fotograficzna, dokumentacja video.*

*Do oferty należy dołączyć opis realizacji zadania dla każdej części, w tym organizacji wydarzenia kulturalnego zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia oraz wykazem kosztów w tabeli formularza oferty w pkt 9.*

2. Co to znaczy prowadzenie strony www kampanii - czy ona istnieje? Czy trzeba założyć nową stronę? A czy jeżeli istnieje, to na jakim CMS jest stworzona?

**Odpowiedź:**

*Zadanie stanowi kontynuację zainicjowanych wcześniej działań marketingowych opartych na nowoczesnej komunikacji internetowej i socjal mediach.*

*Prowadzenie strony www kampanii polegać będzie na administracji, redakcji, opracowywaniu i publikacji contentu marketingowego w obszarze istniejącej strony [www.strefakurczaka.pl](http://www.strefakurczaka.pl) obejmującej – socjal media, podcasty, video, informacje na portalach zewnętrznych, blogi itp. a także zarządzanie merytoryczne, moderacja, obsługa, SEO-pozycjonowanie. CMS, to autorski system firmy realizującej stronę www.*

3. Co to znaczy założenie i prowadzenie kanału na tiktoku? Czy są wytyczne do tworzenia kontentu, czy zamawiający ma wizję tego, jak ten kanał ma wyglądać i jakie ma przynieść efekty?

**Odpowiedź:**

*Zamawiający oczekuje propozycji od Oferenta między innymi: zbudowanie kontentu i wizji na Tik Toka.*

4. O jakiej aplikacji mobilnej jest mowa? Z tekstu wynika, że ona istnieje - w jaki sposób następuje jej aktualizacja, jakie efekty ma przynieść pozycjonowanie treści z aplikacji, ilu obecnie ma ona użytkowników?

**Odpowiedź:**

*Stworzona aplikacja mobilna, którą można pobierać zarówno na system Android jak i na iOS była moderowana do końca 2023 roku. Aktualizacja aplikacji następuje poprzez wysłanie nowszej wersji aktualizacji do odpowiednich sklepów (Appstore oraz Google Play), gdzie przechodzi walidację i jest zatwierdzana do możliwości pobrania. Natomiast treść aktualizowana jest po API. Co do liczby pobrań sklep Appstore nie udostępnia takich danych, natomiast obecnie znajduje się na 133 miejscu, na 200 listowanych, w kategorii żywność i napoje.*

Poniżej kody QR aplikacji.



**SEKRETARZ**  
**Z O.F.ZZHiPD**  
Stanisława Aldona Łoś