

Future-proofing poultry: Insights from the industry

'A realistic look at the future of poultry production — from the egg to the slaughterhouse' was the theme of EW Nutrition's recent two-day event held in Berlin, Germany. Designed to provide participants with cutting-edge insights into sustainable poultry production, the programme brought together industry experts to explore innovations across the entire poultry value chain.

BY SUNITA VAN ES-SAHOTA

Day one began with an insightful introduction from EW Nutrition CEO Jan Vanbrabant. He opened with background information about the company, emphasising its commitment to innovation in poultry nutrition and health. Vanbrabant highlighted the fact that global demand for animal protein continues to rise, with demand for poultry expected to grow by 26% by 2032, according to Rabobank projections. He also shared his perspective on raw materials, noting that while wheat production in Northern Europe is likely to increase, its quality may become more variable due to extreme weather events. When addressing alternative protein sources, he referred to high costs and accessibility challenges, explaining that many people simply cannot afford these options—and that in some cases, they do not provide adequate nutrient or protein levels. His presentation also covered current global challenges, including geopolitical conflicts and avian influenza outbreaks, and how these issues are disrupting international trade. He went on to provide an outlook on the EU poultry meat market. Vanbrabant concluded with a call for industry-wide collaboration—a theme echoed by many other speakers throughout the event.

Trends shaping poultry's future Dr Andre Vielstadte, Member of the Board at EW Group, offered a comprehensive overview of current poultry market trends, reinforcing many of the points raised in Jan Vanbrabant's earlier presentation. His talk focused on four key megachallenges facing the poultry industry:

- Food availability
- Climate resistance
- Efficiency of food production
- Human and animal health

Dr Vielstadte also provided insights into the history of the EW Group, its core business activities, and its strategic priorities which are designed to ensure long-term resilience. He presented data highlighting the projected growth in poultry meat consumption within the EU, reaffirming the view that poultry's position as a protein source is on the rise. His presentation also covered climate-neutral production. He emphasised the impact of breeding improvements, noting that today's broilers are more efficient than ever. Over the past 20 years, feed efficiency has markedly improved — modern broilers now consume 0.8 kg less feed, resulting in a 42% reduction in land required to produce broiler feed. Water consumption has also decreased. On the topic of greenhouse gas emissions, Dr Vielstadte pointed out that broilers today have a 50% lower CO₂ footprint compared to 1970. Looking ahead, he projected that by 2030 broilers will have a 15% lower carbon footprint than today.

Local feed, technology and consumer demand

Grzegorz Torzyrski, from De Heus, Poland, took to the stage to discuss the current state of the Polish poultry market and share key insights about the De Heus' operations in the country. He reported that more than 97% of the grain used in De Heus feed is sourced locally from Poland, where the company operates 11 modern feed plants. Impressively, he stated that every third drumstick or fillet consumed in Poland comes from a chicken fed with De Heus feed. He also highlighted the company's integrated approach to customer support, offering not only feed but also consultancy services and digital tools designed to improve animal welfare and boost producers' financial performance. Rainer Dullweber, managing director of Plukon, explored shifting consumer behaviour and long-term trends in the food retail sector. Drawing on recent survey data, he noted that value for money remains a key priority for consumers, with many still putting price over quality when shopping for food. Dullweber emphasised the influence of generational differences, explaining that varying political, economic and cultural contexts shape not only consumer attitudes but also dietary preferences. The younger generation are more price orientated but also more willing to pay a premium for sustainably produced goods. He closed by outlining ongoing challenges facing the food industry, including rising commodity and energy costs, persistent supply chain disruptions and the need to navigate increasingly complex regulatory requirements. Jorg Hurlin, from Agri Advanced Technologies (AAT) spoke about the role of cutting-edge technology in advancing both animal welfare and operational performance. He emphasised the growing importance of automation across the poultry industry, particularly in addressing long-standing welfare concerns. A key focus of his presentation was the culling of day-old male chicks, which he identified as a persistent issue in the layer sector. Hurlin noted that AAT was the first company to implement in-ovo sexing technology in a German hatchery — a significant milestone for animal welfare in egg production. He concluded with an overview of AAT's technological solutions, highlighting their impact on animal welfare. Among them was the Vaccybot, a robot that provides onetime handling and accurate vaccination, and which earned a EuroTier gold medal for innovation.



Photo: EW Nutrition

From foundation to feed

Thomas Dixon, global product manager at Hy-Line focused on the role of genetics and responsible breeding in shaping the future of poultry production. He emphasised the critical role that eggs and poultry play in feeding a growing global population, noting that egg protein remains one of the most economical sources of nutrition. Dixon highlighted Hy-Line's ability to meet diverse market needs,

#FunduszePromocji

offering birds tailored to deliver customisable egg and weight profiles to suit specific production goals. Farhad Mozafar from Lohman Breeders emphasised the critical importance of the brooding and rearing phase in poultry production. He highlighted body weight development as a key factor in achieving optimal growth, stressing that early and consistent access to clean water, high-quality feed and proper body temperature are essential for gut development, immune function and efficient yolk absorption. Mozafar concluded that proper housing, effective brooding and well-managed rearing are the corner-stones of producing high-quality pullets — laying the groundwork for a strong start to the production period and a successful laying cycle. Dr Menno Thomas, director of Zeta-dec, delivered an engaging presentation on the future of animal feed, exploring both global certainties and emerging uncertainties. He pointed to shifting political landscapes and changing markets for raw feed materials as key factors reshaping the industry. Thomas revisited the traditional role of feed manufacturing and offered a deep dive into the science of feed pelleting, including detailed insights on slip layer development within the pelleting die. He stressed that operational excellence will be essential for the feed industry moving forward, urging the integration of new findings related to grinding and pelleting into everyday practice. He closed by affirming that the industry's role in adding value to co-products will continue — so long as there remains demand for animal protein.

Przyszłość drobiarstwa: spostrzeżenia branżowe

„Realistyczne spojrzenie na przyszłość produkcji drobiu – od jaja do ubojni” to temat niedawnej dwudniowej konferencji EW Nutrition, która odbyła się w Berlinie w Niemczech. Program konferencji, mający na celu przekazanie uczestnikom najnowszej wiedzy na temat zrównoważonej produkcji drobiu, zgromadził ekspertów branżowych, którzy omówili innowacje w całym łańcuchu wartości drobiu.

SUNITA VAN ES-SAHOTA

Pierwszy dzień rozpoczął się od wnikliwego wprowadzenia prezesa EW Nutrition, Jana Vanbrabanta. Otworzył on spotkanie, przedstawiając informacje o firmie i podkreślając jej zaangażowanie w innowacje w zakresie żywienia i zdrowia drobiu. Vanbrabant zwrócił uwagę na fakt, że globalny popyt na białko zwierzęce nadal rośnie, a według prognoz Rabobanku do 2032 r. popyt na drób wzrośnie o 26%. Podzielił się również swoją opinią na temat surowców, zauważając, że chociaż produkcja pszenicy w Europie Północnej prawdopodobnie wzrośnie, jej jakość może stać się bardziej zmienna z powodu ekstremalnych zjawisk pogodowych. Odnosząc się do alternatywnych źródeł białka, wspomniał o wysokich kosztach i problemach z dostępnością, wyjaśniając, że wiele osób po prostu nie stać na te produkty, a w niektórych przypadkach nie zapewniają one odpowiedniego poziomu składników odżywczych lub białka. W swojej prezentacji omówił również aktualne wyzwania globalne, w tym konflikty geopolityczne i ogniska ptasiej grypy, oraz wpływ tych kwestii na handel międzynarodowy. Następnie przedstawił prognozy dotyczące rynku mięsa drobiowego w UE. Vanbrabant zakończył apel o współpracę całej branży – temat ten powrócił w wypowiedziach wielu innych prelegentów podczas wydarzenia.

Trendy kształtujące przyszłość drobiu

Dr Andre Vielstadte, członek zarządu EW Group, przedstawił kompleksowy przegląd aktualnych trendów na rynku drobiu, potwierdzając wiele tez zawartych we wcześniejszej prezentacji Jana Vanbrabanta. Jego wystąpienie skupiało się na czterech kluczowych wyzwaniach stojących przed branżą drobiarską:

- Dostępność żywności
- Odporność na zmiany klimatu
- Efektywność produkcji żywności
- Zdrowie ludzi i zwierząt

Dr Vielstadte przedstawił również historię EW Group, jej podstawową działalność oraz priorytety strategiczne, które mają zapewnić długoterminową odporność. Zaprezentował dane wskazujące na prognozowany wzrost spożycia mięsa drobiowego w UE, potwierdzając opinię, że pozycja drobiu jako źródła białka rośnie. W swojej prezentacji poruszył również temat produkcji neutralnej dla klimatu. Podkreślił wpływ ulepszeń w hodowli, zauważając, że dzisiejsze brojlery są bardziej wydajne niż kiedykolwiek. W ciągu ostatnich 20 lat znacznie poprawiła się wydajność paszy — nowoczesne brojlery zużywają obecnie o 0,8 kg paszy mniej, co skutkuje 42-procentową redukcją powierzchni gruntów potrzebnych do produkcji paszy dla brojlerów. Zmniejszyło się również zużycie wody. W kwestii emisji gazów cieplarnianych dr Vielstadte zwrócił uwagę, że obecnie brojlery mają o 50% niższy ślad węglowy w porównaniu z 1970 r. Prognozując przyszłość, przewidział, że do 2030 r. brojlery będą miały o 15% niższy ślad węglowy niż obecnie.

#FunduszePromocji

Lokalna pasza, technologia i popyt konsumentów

Grzegorz Torzyrski z firmy De Heus w Polsce wystąpił na scenie, aby omówić aktualną sytuację polskiego rynku drobiowego i podzielić się kluczowymi spostrzeżeniami na temat działalności firmy De Heus w tym kraju. Poinformował, że ponad 97% zboża wykorzystywanego w paszach De Heus pochodzi z lokalnych upraw w Polsce, gdzie firma posiada 11 nowoczesnych zakładów produkcyjnych pasz. Co imponujące, stwierdził, że co trzeci udko lub filet spożywany w Polsce pochodzi od kurczaka karmionego paszą De Heus. Podkreślił również zintegrowane podejście firmy do obsługi klienta, oferujące nie tylko paszę, ale także usługi doradcze i narzędzia cyfrowe mające na celu poprawę dobrostanu zwierząt i zwiększenie wyników finansowych producentów. Rainer Dullweber, dyrektor zarządzający Plukon, omówił zmieniające się zachowania konsumentów i długoterminowe trendy w sektorze detalicznym żywności. Opierając się na najnowszych danych ankietowych, zauważył, że stosunek jakości do ceny pozostaje kluczowym priorytetem dla konsumentów, a wielu z nich nadal przedkłada cenę nad jakość przy zakupie żywności. Dullweber podkreślił wpływ różnic pokoleniowych, wyjaśniając, że zróżnicowane konteksty polityczne, gospodarcze i kulturowe kształtują nie tylko postawy konsumentów, ale także preferencje żywieniowe. Młodsze pokolenie jest bardziej zorientowane na cenę, ale także bardziej skłonne do płacenia wyższej ceny za produkty wytworzone w sposób zrównoważony. Na zakończenie przedstawił bieżące wyzwania stojące przed branżą spożywczą, w tym rosnące koszty surowców i energii, utrzymujące się zakłócenia w łańcuchu dostaw oraz konieczność dostosowania się do coraz bardziej złożonych wymogów regulacyjnych. Jorg Hurlin z Agri Advanced Technologies (AAT) mówił o roli najnowocześniejszych technologii w poprawie dobrostanu zwierząt i wydajności operacyjnej. Podkreślił rosnące znaczenie automatyzacji w całym przemyśle drobiarskim, szczególnie w kontekście długotrwałych problemów związanych z dobrostanem zwierząt. Głównym tematem jego prezentacji okazał się ubój jednodniowych piskląt płci męskiej, który uznał za utrzymujący się problem w sektorze hodowli kur niosek. Hurlin zaznaczył, że firma AAT była pierwszą, która wdrożyła technologię określania płci piskląt w jajach w niemieckiej wylęgarni, co stanowi znaczący kamień milowy w dziedzinie dobrostanu zwierząt w produkcji jaj. Na zakończenie przedstawił przegląd rozwiązań technologicznych firmy AAT, podkreślając ich wpływ na dobrostan zwierząt. Wśród nich znalazł się Vaccybot, robot zapewniający jednorazową obsługę i dokładne szczepienia, który zdobył złoty medal EuroTier za innowacyjność.



Zdjęcie: EW Nutrition

Od fundamentów do paszy

Thomas Dixon, globalny menedżer produktu w firmie Hy-Line, skupił się na roli genetyki i odpowiedzialnej hodowli w kształtowaniu przyszłości produkcji drobiu. Podkreślił kluczową rolę jaj i drobiu w żywieniu rosnącej populacji światowej, zauważając, że białko jaja pozostaje jednym z najbardziej ekonomicznych źródeł pożywienia. Dixon zwrócił uwagę na zdolność firmy Hy-Line do zaspokajania różnorodnych potrzeb rynku, oferując ptaki dostosowane do indywidualnych wymagań w zakresie produkcji jaj i masy ciała, aby spełnić konkretne cele produkcyjne. Farhad Mozafar z Lohman Breeders podkreślił kluczowe znaczenie fazy wylęgu i odchowu w produkcji drobiu. Wskazał na rozwój masy ciała jako kluczowy czynnik osiągnięcia optymalnego wzrostu, podkreślając, że wczesny i stały dostęp do czystej wody, wysokiej jakości paszy i odpowiedniej temperatury ciała są niezbędne dla rozwoju jelit, funkcji odpornościowych i efektywnego wchłaniania żółtka. Mozafar podsumował, że odpowiednie warunki bytowania, skuteczna wylęgarnia i dobrze zarządzane odchowanie są podstawą produkcji wysokiej jakości kurcząt niosek, stanowiąc fundament dla dobrego rozpoczęcia okresu produkcyjnego i pomyślnego cyklu nieśności. Dr Menno Thomas, dyrektor Zeta-dec, wygłosił interesującą prezentację na temat przyszłości pasz dla zwierząt, analizując zarówno globalne pewniki, jak i pojawiające się niepewności. Wskazał na zmieniający się krajobraz polityczny i rynki surowców paszowych jako kluczowe czynniki kształtujące przemysł. Thomas powrócił do tradycyjnej roli produkcji pasz i dogłębnie omówił technologię granulacji pasz, w tym szczegółowe informacje na temat powstawania warstwy ślizkowej w matrycy granulacyjnej. Podkreślił, że doskonałość operacyjna będzie miała kluczowe znaczenie dla rozwoju branży paszowej, wzywając do wdrażania nowych odkryć dotyczących mielenia i granulacji w codziennej praktyce. Na zakończenie potwierdził, że rola branży w zwiększaniu wartości produktów ubocznych będzie nadal istotna — o ile utrzyma się popyt na białko zwierzęce.