

Jan Wolleswinkel

"Working together to remain a guiding country in the sector"

Network organisation Dutch Poultry Centre has been around for 20 years. Chairman Jan Wolleswinkel (77) reflects on the past and looks at what lies ahead for the organisation and the country. Its time to look **in the mirror and reformulate our mission.**"

BY BOUKE POELSMA



Photos: Herbert Wiggerman

The DPC membership numbers fluctuate and is under some pressure"

Profile

Jan Wolleswinkel (77) has a wealth of experience in the poultry sector. The seasoned administrator has a large network at home and abroad. Wolleswinkel has run a mixed farm in Renswoude (the Netherlands) for many years, with breeders, rearing and laying hens over the years. Wolleswinkel was a councillor and deputy mayor in Renswoude and held the gavel of the NOP for 13 years. He held various board positions at Rabobank. Since 2013, he has been chairman of the Dutch Poultry Centre network organisation. Wolleswinkel has the energy to continue for at least another two years.

At the age of 77, Jan Wolleswinkel is as sharp as ever. The seasoned administrator holds various positions (see box). As chairman of the Dutch Poultry Centre (DPC), he closely follows developments in poultry farming. Wolleswinkel has a large network in the sector and knows the ropes. In 2012, he stepped down as chairman of the Dutch poultry farmers organisation NOP after 13 years. A year later he took over as chairman of the network organisation DPC. Recently, DPC celebrated its 20th anniversary. A good reason for a moment of reflection.

Why was DPC established 20 years ago?

"DPC was founded in response to the bird flu outbreak in 2003. At the time, the situation was unprecedented and deeply disruptive for the entire sector; it was a true turning point. It took us about a year to recover from that difficult period. Once operations resumed, we quickly noticed

how the Netherlands was being perceived by other countries. We were labelled as a 'disorganised country with diseases: Avian influenza had not only caused a health crisis but had also damaged our international reputation. The disease was gone and under control, but we just kept running into it. Other companies in the industry periphery were also facing the same challenges. That was the initial push to set it up.'

What was your role in the creation of DPC?

"At the time, I was chairman of the farmers organization NOP, and I felt it was important to keep things separate. So, while I did have an indirect role in the establishment of DPC, I deliberately chose not to join the board at that time. The initial spark came from the mayor of the city of Barneveld, a major egg producing hub, which was devastated by the 2003 outbreak. He pointed out that the poultry sector's business community wasn't working together effectively. In this municipality alone, there are 25 companies with international operations in poultry. For instance, when a Chinese delegation visited to view a new egg packer, there was no mention of other Dutch innovations or products. That was recognised as a missed opportunity. So, we took it on ourselves to start connecting with companies and that's how DPC materialised."

What is the mission of Dutch Poultry Centre?

"The Netherlands has an excellent reputation in the global poultry sector, thanks to its highly innovative companies. Our mission at Dutch Poultry Centre is to strengthen and expand that position even further. We do this in several ways — by participating in international trade fairs and by organising both incoming and outgoing trade missions.

We're a network organisation, not a lobbying body. Our goal is to stay connected, stay informed and know the right people. For example, if someone from Nigeria calls with a question about poultry, their Dutch counterparts in government know how to reach us. And our members are always keen to welcome such delegations. Thanks to our close relationships and extensive network we can quickly put together tailored programmes and connect the right people."



How many members does DPC have?

"We have over 100 members, primarily internationally operating companies. The number of memberships tends to fluctuate and is under some pressure, which means it requires ongoing

attention and engagement. From time to time, new members join while others may leave. These tend to be mostly internationally operating companies as the Dutch market is small.

What is your budget?

"Our annual budget is approximately €200,000, funded through members' contributions. The amount is based on the number of employees active in the company's poultry division. We use a graduated scale for this. The budget was formed around the COVID-19 period when people didn't get together and trade fairs came to a halt, and when no one was able to travel. We chose to temporarily reduce the membership fees to reflect this."

We're a network organisation, not a lobbying body"

How would you rate member involvement?

"Our members vary in their level of involvement. Some companies are very active and regularly attend networking events because they enjoy connecting with others in the sector. Others are less visible — they may not attend meetings, but they continue to support the organisation through their membership. Since last year, we've had a new relationship manager, Teus Korevaar, who succeeded Jan Hulzebosch after his sudden passing 18 months ago. Teus is also affiliated with Aeres MBO in Barneveld and dedicates one day a week to visiting our members on behalf of DPC. He's doing an excellent job and has really helped strengthen member engagement." What are your goals? "I want to focus on new developments that are aligned with current needs. I think it is a great development that our members Hendrix Genetics and Aeres/Poultry Expertise Centre want to establish a training programme for poultry courses. Teun van de Braak and Janne van Rooij are taking the lead to place more emphasis on education within the sector. It's very important to us that we maintain good close ties with the Aeres educational institution.

What are the major achievements that DPC has achieved in the last 20 years?

"The organisation exists and is recognised which I think is significantly important. We hold a unique and independent position in the sector. We are not a government organisation, but an organisation driven by our members. Every day is a challenge to do something for the sector. We are a foundation and operate as a volunteer organisation with seven dedicated board members. We have a heart for the industry and dedicate ourselves without pay, except for an expense allowance."

The number of poultry farms is in decline in the Netherlands. How do you view this and what implications does it have?

"I find it unfortunate that so many farmers are closing down due to strict national regulations on the environment. I have been concerned about the loss of critical mass in the Dutch poultry sector for years. We no longer have a dedicated test farm; consolidations are occurring throughout the supply chain and the number of new poultry veterinarians is decreasing. Turkey farming has been decimated and duck farming is under serious pressure. That said, our members often take a more nuanced view. Many of them are internationally active and less directly affected by domestic developments. DPC has a role to play in 2025 and far beyond."

Jan Wolleswinkel

„Współpraca na rzecz utrzymania pozycji kraju wiodącego w branży”

Organizacja branżowa Dutch Poultry Centre istnieje od 20 lat. Prezes Jan Wolleswinkel (77) wspomina przeszłość i zastanawia się nad przyszłością organizacji i kraju. „Czas spojrzeć w lustro i na nowo sformułować naszą misję”.

Autor: BOUKE POELSMA



Zdjęcia: Herbert Wiggerman

Liczba członków DPC zmienia się i znajduje się pod pewną presją.

Profil

Jan Wolleswinkel (77) ma bogate doświadczenie w sektorze drobiarskim. Ten doświadczony administrator posiada rozległą sieć kontaktów w kraju i za granicą. Wolleswinkel przez wiele lat prowadził gospodarstwo mieszane w Renswoude (Holandia), zajmując się hodowlą, odchowem i produkcją jaj. Wolleswinkel był radnym i zastępcą burmistrza w Renswoude, a przez 13 lat pełnił funkcję przewodniczącego NOP. Pełnił różne funkcje w zarządzie Rabobank. Od 2013 roku jest prezesem organizacji sieciowej Dutch Poultry Centre. Wolleswinkel ma energię, aby kontynuować swoją działalność przez co najmniej kolejne dwa lata.

W wieku 77 lat Jan Wolleswinkel jest nadal w doskonałej formie. Ten doświadczony administrator pełni różne funkcje (patrz ramka). Jako prezes Dutch Poultry Centre (DPC) uważnie śledzi rozwój sytuacji w sektorze drobiarskim. Wolleswinkel posiada rozległą sieć kontaktów w branży i doskonale zna się na rzeczy. W 2012 roku po 13 latach zrezygnował z funkcji prezesa holenderskiej organizacji drobiarzy NOP. Rok później objął stanowisko prezesa organizacji sieciowej DPC. Niedawno DPC obchodziło 20-lecie istnienia. To dobry powód do refleksji.

Dlaczego 20 lat temu powstało DPC?

„DPC powstało w odpowiedzi na wybuch ptasiej grypy w 2003 roku. W tamtym czasie sytuacja była bezprecedensowa i głęboko wstrząsająca dla całego sektora; był to prawdziwy punkt zwrotny.

#FunduszePromocji

Odzyskanie równowagi po tym trudnym okresie zajęło nam około roku. Po wznowieniu działalności szybko zauważyliśmy, jak Holandia jest postrzegana przez inne kraje. Zostaliśmy uznani za „niezorganizowany kraj dotknięty chorobami”: ptasia grypa nie tylko spowodowała kryzys zdrowotny, ale także zaszkodziła naszej międzynarodowej reputacji. Choroba została wyeliminowana i opanowana, ale my wciąż się z nią borykaliśmy. Inne firmy z branży również miały podobne problemy. To był początkowy impuls do utworzenia organizacji”.

Jaka była Twoja rola w tworzeniu DPC?

„W tamtym czasie byłem prezesem organizacji rolników NOP i uważałem, że ważne jest, aby zachować rozdział tych spraw. Chociaż miałem pośredni udział w utworzeniu DPC, celowo nie zdecydowałem się wówczas dołączyć do zarządu. Pierwotną inicjatywę podjął burmistrz miasta Barneveld, ważnego ośrodka produkcji jaj, które zostało zniszczone przez epidemię w 2003 roku. Wskazał on, że społeczność biznesowa sektora drobiarskiego nie współpracuje ze sobą skutecznie. W samej tej gminie działa 25 firm zajmujących się produkcją drobiu na skalę międzynarodową. Na przykład podczas wizyty chińskiej delegacji, która przyjechała obejrzeć nową pakowalnię jaj, nie wspomniano o innych holenderskich innowacjach ani produktach. Uznano to za straconą szansę. Postanowiliśmy więc sami nawiązać kontakt z firmami i tak powstało DPC”.

Jaka jest misja Dutch Poultry Centre?

„Holandia cieszy się doskonałą reputacją w światowym sektorze drobiarskim dzięki swoim wysoce innowacyjnym firmom. Misją Dutch Poultry Centre jest dalsze umacnianie i rozszerzanie tej pozycji. Robimy to na kilka sposobów – uczestnicząc w międzynarodowych targach oraz organizując misje handlowe w kraju i za granicą.

Jesteśmy organizacją sieciową, a nie grupą lobbującą. Naszym celem jest utrzymywanie kontaktów, bycie na bieżąco i posiadanie odpowiednich kontaktów. Na przykład, jeśli ktoś z Nigerii dzwoni z pytaniem dotyczącym drobiu, jego holenderscy odpowiednicy w rządzie wiedzą, jak się z nami skontaktować. Nasi członkowie zawsze chętnie przyjmują takie delegacje. Dzięki bliskim relacjom i rozległej sieci kontaktów możemy szybko przygotować dostosowane do potrzeb programy i skontaktować odpowiednie osoby”.



Ilu członków ma DPC?

„Mamy ponad 100 członków, głównie firmy działające na arenie międzynarodowej. Liczba członków ulega wahaniom i znajduje się pod pewną presją, co oznacza, że wymaga stałej uwagi i

zaangażowania. Od czasu do czasu dołączają nowi członkowie, a inni odchodzą. Są to głównie firmy działające na arenie międzynarodowej, ponieważ rynek holenderski jest niewielki.

Jaki jest budżet organizacji?

„Nasz roczny budżet wynosi około 200 000 euro i jest finansowany ze składek członków. Kwota ta jest uzależniona od liczby pracowników zatrudnionych w dziale drobiarskim danej firmy. Stosujemy w tym celu skalę progresywną. Budżet został ustalony w okresie pandemii COVID-19, kiedy ludzie nie mogli się spotykać, targi zostały wstrzymane i nikt nie mógł podróżować. Aby odzwierciedlić tę sytuację, zdecydowaliśmy się tymczasowo obniżyć składki członkowskie”.

„Jesteśmy organizacją sieciową, a nie grupą lobbingową”

Jak oceniliby Pan zaangażowanie członków?

„Nasi członkowie różnią się pod względem poziomu zaangażowania. Niektóre firmy są bardzo aktywne i regularnie uczestniczą w wydarzeniach networkingowych, ponieważ lubią nawiązywać kontakty z innymi podmiotami z branży. Inne są mniej widoczne – mogą nie uczestniczyć w spotkaniach, ale nadal wspierają organizację poprzez swoje członkostwo. Od zeszłego roku mamy nowego menedżera ds. relacji, Teusa Korevaara, który zastąpił Jana Hulzeboscha po jego nagłej śmierci 18 miesięcy temu. Teus jest również związany z Aeres MBO w Barneveld i jeden dzień w tygodniu poświęca na odwiedzanie naszych członków w imieniu DPC. Wykonuje świetną robotę i naprawdę pomógł wzmocnić zaangażowanie członków”. Jakie są Państwa cele? „Chcę skupić się na nowych rozwiązaniach, które są dostosowane do aktualnych potrzeb. Uważam, że to wspaniała inicjatywa, że nasi członkowie Hendrix Genetics i Aeres/Poultry Expertise Centre chcą stworzyć program szkoleniowy dla kursów dotyczących drobiu. Teun van de Braak i Janne van Rooij przejmują inicjatywę, aby położyć większy nacisk na edukację w sektorze. Bardzo ważne jest dla nas utrzymanie dobrych, bliskich relacji z instytucją edukacyjną Aeres.

Jakie są największe osiągnięcia DPC w ciągu ostatnich 20 lat?

„Organizacja istnieje i jest rozpoznawalna, co moim zdaniem ma ogromne znaczenie. Zajmujemy wyjątkową i niezależną pozycję w branży. Nie jesteśmy organizacją rządową, ale organizacją kierowaną przez naszych członków. Każdy dzień jest wyzwaniem, aby zrobić coś dla branży. Jesteśmy fundacją i działamy jako organizacja wolontariacka, w której pracuje siedmiu oddanych członków zarządu. Jesteśmy oddani tej branży i poświęcamy się jej bez wynagrodzenia, z wyjątkiem zwrotu kosztów”.

Liczba ferm drobiu w Holandii spada. Jak Pan to ocenia i jakie są tego konsekwencje?

„Uważam za niefortunne, że tak wielu rolników zamyka działalność z powodu surowych krajowych przepisów dotyczących ochrony środowiska. Od lat niepokoi mnie utrata masy krytycznej w holenderskim sektorze drobiarskim. Nie mamy już dedykowanego gospodarstwa testowego, konsolidacje zachodzą w całym łańcuchu dostaw, a liczba nowych lekarzy weterynarii specjalizujących się w drobiu maleje. Hodowla indyków została zdziesiątkowana, a hodowla kaczek znajduje się pod silną presją. Niemniej jednak nasi członkowie często mają bardziej zróżnicowane poglądy. Wielu z nich działa na arenie międzynarodowej i jest mniej dotkniętych zmianami w kraju. DPC ma do odegrania ważną rolę w 2025 roku i w dalszej przyszłości”.