

Zadanie finansowane z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego

szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1351 ze zm).

- 9) Ofertę i wszelkie oświadczenia składamy świadomi odpowiedzialności karnej z art. 297 § k.k.

.....dnia.....
(miejscowość) *podpisy osób uprawnionych do podpisania oferty.*

Oświadczenie o braku powiązań

Oświadczam, iż w przypadku wyboru naszej oferty na realizację zadania „Międzynarodowa Konferencja Drobiarska”, które jest finansowane ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego, że wykonawcą nie będzie osoba określona w § 8 ust. 3 pkt 1 – 4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1351 ze zm).

.....dnia.....
(miejscowość) *podpisy osób uprawnionych do podpisania oferty*

Oświadczenie o braku konfliktu interesów

Oświadczam, że nie pozostaję z Zamawiającym w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości co do zaistnienia konfliktu interesów związanych z przedmiotowym postępowaniem o udzielenie zamówienia.

.....dnia.....
(miejscowość) *podpisy osób uprawnionych do podpisania oferty*

b) Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału:

Składając ofertę w konkurencyjnej procedurze wyboru Wykonawca dla potwierdzenia spełnienia warunku posiadania wiedzy i doświadczenia* oświadcza, że **w ciągu ostatnich 3 lat zrealizował** przynajmniej dwa zadania finansowane z Funduszy Promocji Produktów Rolno – Spożywczych o wartości każde co najmniej 170.000 zł brutto (słownie: sto siedemdziesiąt tysięcy złotych) oraz dodatkowe zamówienia wymienione w zestawieniu poniżej.

Tabela nr 2. Zestawienie zrealizowanych usług.

Wykaz zrealizowanych usług (krótki opis, zakres prac)	Data realizacji (miesiąc, rok)	Wartość usługi brutto zł	Nazwa, adres Zleceniodawcy/ zamawiającego. (odbiorcy)
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

**) Przez doświadczenie Wykonawcy rozumie się wykonanie w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, w sposób należyty usług tj. polegających na kompleksowej realizacji przynajmniej dwu zadań finansowanych z Funduszy Promocji Produktów Rolno – Spożywczych o wartości co najmniej 170.000 zł.każde.*

.....
(Podpisy osób upoważnionych)

c) Oświadczam, że spełniam warunki udziału w postępowaniu, a w szczególności:

- 1) posiadam uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
- 2) dysponuję odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
- 3) znajduję się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
- 4) posiadam wiedzę i doświadczenie.
- 5) **Nie zalegam z opłaceniem należnych podatków do US i składek do ZUS.**
- 6) Jednocześnie oświadczam że: **wzór umowy akceptujemy** bez zastrzeżeń i w przypadku wybrania naszej oferty zobowiązujemy się do podpisania umowy na warunkach zawartych w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
- 7) Akceptujemy termin związania ofertą wynoszący **30 dni** od dnia otwarcia ofert.
- 8) W związku z realizacją zadania, które jest finansowane ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego oświadczam, że **nie zaliczam się do osób, które są określone w § 8 ust. 3 pkt 1 - 4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie**

Zadanie finansowane z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego

Koszty realizacji zadania p.t.: „Wielkopolski drób smakuje.”

Lp.	Szczegółowy wykaz kosztów	Szczegółowa kalkulacja kosztów			Cena oferty (PLN)
		ilość	cena jednostkowa	łącznie	
1	1.Reklama w radio – 2 spoty radiowe	2			
	2. Reklama w prasie	1			
2.	Materiały promujące imprezę - gadzety 3 rodzaje po 300 sztuk = 900 sztuk.	900			
	Banery reklamowe – 4 szt.	4			
	Rollupy reklamowe na stojaku - szt. 4. (w tym projekt, grafika)	4			
3.	Redagowanie informacji o realizacji zadania i zamieszczenie na stronie internetowej	1			
4.	Wynajem powierzchni, na której odbywać się będzie promocja - impreza.	1			
5.	Druk plakatów niezbędnych do realizacji zadania wraz z ich dystrybucją i projektami graficznymi.	100			
	Druk broszur informacyjno-promocyjnych	1.000			
6.	Catering - degustacja 3000 porcji. Przygotowanie potraw z mięsa drobiowego i serwowanie ich uczestnikom imprez.	3.000			
	Koszty zabezpieczenia stoiska promocyjnego: wygrodzenie, zaplecze sanit., medyczne, p.poż, energetyczne i t.p.	1			
	Organizacja konkursów dla dzieci, materiały oraz nagrody.	1			
	Oprawa artystyczna – występ artystyczny, opłata ZAIKS, wynajem sceny z nagłośnieniem i oświetleniem	komplet			
	żywa maskotka	2			
	obsługa techniczna imprezy 4 osoby.	4			
	Konsultacje merytoryczne z branży drobiarskiej. (1 stan – 2 osoby)	2			
	Producent wykonawczy, monitoring, ewaluacja, koordynacja.	1			
dokumentacja fotograficzna i video	komplet				
7.	Namioty do zaplecza gastronomicznego oraz konsumpcji wraz z wyposażeniem, stoły, ławki, parasole, 2 namioty, aranżacja.	komplet			
8.	Noclegi dla 20 osób, zapr. członków zarz., obsługa i wykonawcy	20			
	Wyżywienie wykonawców, zaprosz. gości 2 dni x 20 osób	40	160	6.400	
9.					

.....
Pieczętka i odpis osoby uprawnionej

2. Do oferty dołączamy:

- a) Załącznik Nr 1 - Opis i koncepcja realizacji poszczególnych działań zadania w tym:**
- wskazanie terminu oraz lokalizacji-miejsca realizacji imprezy promocyjnej
 - propozycja wstępnego scenariusza imprezy,
 - propozycja – opis organizacji konkursów, oprawy artystycznej
 - propozycja reklamy w mediach, wskazanie mediów,
 - projekty materiałów promocyjno – informacyjnych, (projekty gadżetów, rollupów, banerów, plakatów reklamowych, projekt broszury.
 - pozostałe wymienić zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia.

