

Opis przedmiotu zamówienia na wybór wykonawcy realizacji zadania p.t.: „Wielkopolski drób smakuje” finansowanego z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego.

1. **Celem zadania jest** utrwalenie w świadomości polskiego konsumenta wiedzy o walorach i zaletach mięsa drobiowego. Zakładamy osiągnięcie celu poprzez zorganizowanie wydarzenia promocyjnego mającego za zadanie:
 - 1) „kreowanie pozytywnej opinii o produktach z mięsa drobiowego przez podkreślanie cech zdrowotnych mięsa drobiowego, w tym zawartości pełnowartościowego, łatwo przyswajalnego białka, niskiej zawartości tłuszczu, dużej zawartości składników mineralnych i witamin z grupy B”.
 - 2) Przeciwdziałanie negatywnym stereotypom, między innymi w zakresie wizerunku mięsa drobiowego wśród konsumentów w odniesieniu do jakości, różnorodności i wartości odżywczych.
 - 3) Zwiększenie wiedzy i zaufania konsumentów do spożywania mięsa drobiowego i produktów drobiarskich oraz integrację branży a także przekazywanie wiedzy dot. funkcjonowania i wykorzystywania Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego.
2. **Grupę docelową stanowią** potencjalni konsumenci mięsa drobiowego odwiedzający organizowane w okresie lata duże imprezy w Wielkopolsce. Grupa docelowa charakteryzuje się dużym potencjałem w zakresie spożywania mięsa drobiowego. Zwiększenie świadomości, przekonania co do zalet i walorów polskiego mięsa drobiowego wpłynąć będzie na wzrost jego konsumpcji.
3. **Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie, zorganizowanie i przeprowadzenie wydarzenia promocyjnego.** Zamawiający oczekuje propozycji wykonania działań wymienionych w rzeczowo - finansowym zestawieniu kosztów formularza ofertowego.
 - a) Wykonawca dokona wszelkich uzgodnień i dochowa wszelkich formalności dotyczących lokalizacji oraz terminu realizacji zadania pt.: „Wielkopolski drób smakuje”.
 - b) **Impreza promocyjna** będzie trwała 5 godzin, w tym bezpłatna degustacja produktów i dań z mięsa drobiowego będzie prowadzona przez 3 godziny, wydanie 3.000 porcji degustacyjnych.
 - c) Zabezpieczenie, terenu imprezy, organizacja zaplecza sanitarnego, medycznego, p.poż, energetycznego i t.p. Teren imprezy będzie wyraźnie, czytelnie oznakowany i ologowany, w tym należy zapewnić **oznaczenie miejsc – degustacji, konkursów dla uczestników, oraz pozostałych, napisem Promocja Mięsa Drobiowego sfinansowano z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego** (potwierdzone wyraźnymi fotografiami zawierającymi ww. napis).
 - d) Podczas imprezy będą rozdawane materiały informacyjno - promocyjne, w tym gadżety, broszury informacyjno-promocyjne (minimum 4 strony treści), Teren imprezy oznakowany i wyposażony będzie w banery i tablice reklamowe. W odpowiednio oznakowanym miejscu zorganizowane zostaną konkursy dla dzieci i dorosłych o tematyce związanej z mięsem drobiowym. Zorganizowana będzie oprawa muzyczno-artystyczna, (potwierdzone dokumentacją fotograficzną i dokumentacją video z wyraźnym logowaniem i oznakowaniem).
 - e) Umieszczona zostanie na stoisku degustacyjnym, konsultacyjnym, na scenie i wszystkich sporządzonych w związku z realizacją zadania materiałach (w tym zaproszeniach, rollupach, plakatach, ogłoszeniach, gadżetach, nagrodach, produktach do degustacji, banerach, broszurach) w sposób czytelny i wyraźny, informacja: **Sfinansowano z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego.**
4. Do produktów spożywczych do degustacji dołączone mają być niezbędne dodatki wynikające ze specyfikacji danego produktu lub formy podania tj. sprzęt niezbędny do utrzymania potraw w stanie gorącym/ciepłym/chłodnym (w tym 2 grille atestowane), naczynia jednorazowe (miski, talerzyki, kubki, sztućce, serwetki papierowe,) zapewniające podanie w/w potraw w podanej liczbie oraz stoły wystawowe pozwalające na serwowanie potraw. Degustacja obejmuje dostawę, przygotowanie i serwowanie porcji degustacyjnych, dostawę i przechowywanie produktów w trakcie trwania imprezy w pomieszczeniach o niskiej temperaturze np. samochód chłodnia. Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia produktów własnym transportem przystosowanym do transportu i przechowywania podczas trwania imprezy w odpowiednich warunkach temperaturowych przez cały czas trwania imprezy.
5. Wykonawca przedstawi w ofercie propozycję przygotowania i przeprowadzenia ewaluacji zadania, która zawierać będzie między innymi: potwierdzenia publikacji oraz emisji reklam a także dokumentację potwierdzającą realizację degustacji, dystrybucję wytworzonych materiałów informacyjnych, promocyjnych, w tym plakatów, nagród, gadżetów i pozostałych.
6. **Termin realizacji zadania od dnia podpisania umowy do 31.12.2022 r.**
7. Wykonawca przygotowuje i dołączy do oferty harmonogram czasowy realizacji działań obejmujących zakres przedmiotu umowy.
8. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany terminu realizacji przedmiotu zamówienia.