



Opis przedmiotu zamówienia usługi na potrzeby realizacji zadania  
pt.: „Szkolenie hodowców i producentów drobiu.”

### 1. Zadanie ma na celu:

”Wsparcie inicjatyw mających na celu podnoszenie kwalifikacji producentów i przetwórców związanych z rozwojem technologicznym oraz zmianami modelu biznesowego sektora Drobiarskiego.”

Zapisy Statutu PZZHiPD zobowiązują Związek do podejmowania działań poszerzających wiedzę producentów drobiu i przetwórców by wzmocnić ich umiejętności ochrony interesów, a także pomóc im w przeciwdziałaniu sytuacjom kryzysowym.

#### Problemem jest:

- 1). Opłacalność produkcji oraz sytuacje kryzysowe w branży.
- 2). Stosowanie niewłaściwych praktyk pomiędzy podmiotami łańcucha produkcyjnego prowadzące do pozycji słabszych ekonomicznie podmiotów.
- 3). Jednostronne umowy kontraktacyjne wykorzystujące przewagę kontraktującego.
- 4). Choroby ptaków, w tym grypa ptaków;
- 5). Dalsze restrykcje związane z dobrostanem żywca,
- 6). Covid-19 - wzrost kosztów produkcji.
- 7). Brak integracji hodowców w działaniach skierowanych na poprawę opłacalności produkcji.
- 8). jest zobowiązany doskonalić wiedzę producentów, jak również udzielać pomocy w trudnych sytuacjach.

2. Szkolenie zostanie zorganizowane dla czterech grup - 50 osobowych hodowców i producentów drobiu. Zajęcia odbywać będą się w 2 grupach po 25 osób. Wiedza przekazana będzie w formie wykładów, prezentacji oraz konsultacji i warsztatów. Łącznie udział w 1 szkoleniu weźmie 50 hodowców + 12 wykładowców oraz zaproszeni goście-władze lokalne + Członkowie Zarządu danego województwa. Łącznie w 1 szkoleniu uczestniczyć będzie około **65 osób. Całe zadanie 260 osób.**

### 3. Główne bloki tematyczne szkolenia:

- Kierunki i perspektywy rozwoju chowu i hodowli drobiu w najbliższych latach.
- Marketing w rolnictwie-filozofia biznesu.
- Profilaktyka weterynaryjna chorób zakaźnych oraz dobrostan

### 4. Budżet zadania obejmuje działania wyszczególnione w tabeli - zestawienie kosztów formularza oferty.

5. Oferent w ofercie zaproponuje dobór miejsc, terminów, formy i środków przekazania wiedzy. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie, zorganizowanie i przeprowadzenie 4 szkoleń dla producentów drobiu w poniżej wskazanym zakresie:

- a) lokalizacja szkoleń: Województwo mazowieckie, podkarpackie, łódzkie, lubelskie
- b) zapewnienia zaplecza szkoleniowego - sale szkoleniowe niezbędne do realizacji szkolenia odpowiadającego wymaganiom szkolenia, w tym zapewnienie wymaganego sprzętu, odpowiadającego wymaganiom szkolenia, wyraźnego **oznakowania miejsca oraz pomieszczeń** w którym prowadzone będą szkolenia.
- c) zapewnienia doświadczonych wykładowców na każdy dzień szkolenia do przeprowadzenia zajęć szkoleniowych pod względem merytorycznym.
- d) dostarczenia uczestnikom szkolenia nieodpłatnie materiałów szkoleniowych, na których powinny znaleźć się logotypy oraz informacja o finansowaniu ze środków Funduszu Promocji Mięsa drobiowego,
- e) zapewnienia w każdym dniu szkolenia, dwóch przerw kawowych (kawa, herbata, woda, mleko do kawy, cukier, ciasta, owoce),
- f) zapewnienia całodziennego wyżywienia i noclegów uczestnikom oraz wykładowcom.

6. Wykonawca w propozycji - opisie zorganizowania szkoleń **przedstawi program szkolenia** zapewniający uczestnikom szkoleń nabycie wiedzy przydatnej do wykorzystania i zastosowania w praktyce oraz zapewni otrzymanie aktualnych informacji z branży.

7. Wykonawca zobowiązany jest do wytworzenia prawidłowej dokumentacji do rozliczenia zadania. Między innymi zawierającymi potwierdzenie (np. zdjęcie, gotowe materiały, itp....) oznakowania miejsca, materiałów szkoleniowych, informacyjnych, pomieszczenia (zamieszczenia informacji, iż szkolenie finansowane jest ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego).

SEKRETARZ  
Z G. PZZHiPD

Stanisława Aldona Łoś