



Opis przedmiotu zamówienia na wybór wykonawcy realizacji zadania p.t.:
„Świętokrzyskie drobiem stoi.”

Strategia dla branży drobiarskiej rekomenduje na rynku wewnętrznym działania promocyjne obejmujące między innymi:

- „udział w wybranych wydarzeniach umożliwiającym dotarcie do jak najliczniejszej części zdefiniowanych grup docelowych.”
- „działania zwiększające świadomość konsumentką w zakresie sposobu hodowli drobiu przez polskich hodowców ze szczególnym naciskiem na jakość polskiego drobiu.”

1. Głównym celem jest utrzymywanie wysokiego poziomu konsumpcji drobiu w Polsce.

Wszystkie działania zaplanowane w zadaniu wpisują się w cele strategii i zmierzają do utrzymania wysokiej konsumpcji drobiu.

„Kształtowanie pozytywnego wizerunku i rozpoznawalności polskiego drobiu oraz polskich produktów rolno-spożywczych, w tym produktów, lokalnych, regionalnych i tradycyjnych na rynkach krajowych.”

Zadanie ma na celu promocję mięsa drobiowego i jego walorów:

- 1). „kreowanie pozytywnej opinii o produktach z mięsa drobiowego przez podkreślanie cech zdrowotnych mięsa drobiowego, w tym zawartości pełnowartościowego, łatwo przyswajalnego białka „niskiej zawartości tłuszczu, dużej zawartości składników mineralnych i witamin z grupy B”.
- 2). Przeciwdziałanie negatywnym stereotypom, między innymi w zakresie wizerunku mięsa drobiowego wśród konsumentów w odniesieniu do jakości, różnorodności i wartości odżywczych.
- 3). Zwiększenie wiedzy i zaufania konsumentów do spożywania mięsa drobiowego i produktów drobiarskich oraz integrację branży a także przekazywanie wiedzy dot. funkcjonowania i wykorzystywania Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego.

2. Grupę docelową zadania stanowią będą konsumenci oraz potencjalni konsumenci polskiego mięsa drobiowego, a szczególnie: odwiedzający imprezę plenerową w woj. Świętokrzyskim.

Są to mężczyźni i kobiety w wieku od 20 + bez limitu. Aktywni zawodowo, robiący zakupy, decydujący o tym co i jak jedzą.

Aktywni zawodowo, dokonujący zakupów w sklepach, supermarketach oraz lokalnych bazarach. Ludzie świadomi tego co konsumują i jaką wartość odżywczą posiada kupowana żywność.

Grupa docelowa charakteryzuje się dużym potencjałem w zakresie spożywania mięsa drobiowego. Zwiększenie świadomości, przekonania co do zalet i walorów polskiego mięsa drobiowego wpłynąć będzie na wzrost jego konsumpcji.

3. Planowane działania do realizacji zadania zgodnie z wykazem w formularzu ofertowym, w tym min.:

- 1). Przygotowanie i publikacja reklamy w lokalnych mediach:
 - 2 spoty z emisją w regionalnym radio zasięgiem obejmujące Region Świętokrzyski,
 - 2 reklamy w lokalnej prasie o zasięgu obejmującym Region świętokrzyski.

Należy wskazać tytuły prasy, nazwy rozgłośni, ilość emisji, ilość reklam.
- 2). Gadżety promujące imprezę - należy podać ilości poszczególnych gadżetów i dołączyć projekty.

- 3). Materiały promujące imprezę – opracowanie treści i ich produkcja. W tym: layout, banery, roll-upy.
- 4). Przygotowanie, opracowanie, redakcja informacji oraz zamieszczenie na stronie internetowej PZZHiPD.
- 5). Wynajęcie powierzchni na której będzie się odbywać impreza plenerowa – wskazać lokalizację, miejsce.
- 6). Plakaty, zaproszenia oraz ulotki łącznie z dystrybucją.
- 7). Zabezpieczenie imprezy (wygrodzenie terenu, ochrona, zabezpieczenie medyczne, sanitarne, sprzątanie, ubezpieczenie, zabezpieczenie energetyczne, p.poż. i pozostałe).
- 8). Obsługa techniczna imprezy, montaż i demontaż wyposażenia technicznego (pracownicy fizyczni).
- 9). Występy artystyczne, opłata ZAIKS i konferansjer prowadzący. Podać opis oprawy artystycznej oraz wstępny projekt scenariusza.
- 10). Opracowanie, organizacja i przeprowadzenie konkursów dla uczestników imprezy, w tym na **regionalną potrawę drobiową** oraz zabezpieczenie materiałów, nagród i pucharów. Szczegółowa kreacja winna zawierać opis konkursów dla dzieci. Ponadto w porozumieniu z samorządowymi władzami oraz lokalną organizacją hodowców i producentów drobiu *wykonawca realizujący zadanie winien przeprowadzić nabór (z terenu gmin w powiecie) co najmniej 4-5 Kół Gospodyń Wiejskich, które podczas imprezy w wydzielonej strefie degustacji przygotowują z różnych gatunków mięsa drobiowego potrawy konkursowe do degustacji.* Ustalone zostaną zasady-regulamin konkursu. KGW biorące udział w konkursie otrzymają nagrody i puchary.
- 11). Dokumentacja fotograficzna i video realizacji zadania służyć będzie do udokumentowania sposobu realizacji zadania oraz promocji.
- 12). Opracowanie scenariusza, reżyseria imprezy plenerowej. *Propozycję scenariusza należy dołączyć do oferty.*
- 13). Producent wykonawczy.
- 14). Żywa maskotka.
- 15). Hostessy.
- 16). Koszty transportu materiałów i uczestników imprezy.
- 17). Degustacja. Przygotowanie potraw z mięsa drobiowego i serwowanie ich uczestnikom.
- 18). Promocyjny bankiet dla VIP-ów i zaproszonych gości.
- 19). Najem namiotów do zaplecza gastronomicznego oraz konsumpcji wraz z wyposażeniem, stoły, ławki, parasole, namioty, aranżacja.
- 20). Wynajem techniki eventowej, w tym: scena, nagłośnienie, oświetlenie, inne niezbędne.
- 21). Noclegi dla zaproszonych członków zarządu oraz obsługi i wykonawców.
- 22). Wyżywienie wykonawców, zaproszonych gości.
- 23). Koordynator zadania.

Za realizację zadania odpowiadać będzie wykonawca zadania.

4. Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa realizacja całego zadania w zakresie poszczególnych działań. Zamawiający oczekuje propozycji wykonania działań wymienionych w rzeczwo-finansowym zestawieniu kosztów oraz wskazanie daty i miejsca realizacji wydarzenia promocyjnego.

5. Pieczę nad przygotowaniem, prawidłowym przebiegiem, realizacją zadania sprawować będzie wybrany w konkurencyjnej procedurze Wykonawca, którego oferta stanowić będzie integralną część umowy.

6. Wszystkie wydzielone stanowiska np. do degustacji, konkursów dla dzieci, konkurs na potrawę drobiową, scena itp. winny posiadać czytelne oznakowanie zawierające informację o finansowaniu zadania z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego. (Dz.U z dnia 16.06.2023 r. poz. 1122).

Ponadto obsługa, w tym np. hostessy, wydający porcje degustacyjne, animatorzy, obsługujący bankiet dla VIP-ów itp. Winni posiadać np. koszulki z logo imprezy i źródle finansowaniu zadania.

7. Terminy realizacji umowy.

- 1) Umowa będzie realizowana od dnia jej podpisania do 31.12.2024 r.
- 2) Wykonawca przygotowuje i dołącza do oferty harmonogram czasowy realizacji działań obejmujących zakres przedmiotu umowy.
- 3) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany terminu realizacji przedmiotu zamówienia.

**SEKRETARZ
Z.G. PZHiPD**

Stanisława Aldona Łoś